

VARIABLES QUE INCIDEN EN EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: UNA REVISIÓN DE LITERATURA SISTEMÁTICA

Por

Emanuel Falcón Alicea

Disertación Doctoral sometida al Programa Doctoral en Educación del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico para optar por el grado de Doctor en Educación con especialidad en Educación Comercial

25 de abril de 2025

VARIABLES QUE INCIDEN EN EL FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA: UNA REVISIÓN DE LITERATURA SISTEMÁTICA

Nosotros, los miembros del Comité de Disertación Doctoral y del Comité de Defensa del estudiante Emanuel Falcón Alicea, certificamos que la investigación sometida por este cumple con los requisitos para las disertaciones doctorales establecidos por el Programa Doctoral en Educación del Recinto de San Germán, de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y, para que así conste, firmamos, certificando la aprobación de la misma.

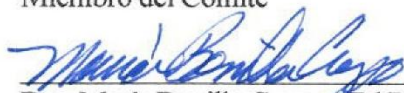
Aprobada: 25 de abril de 2025
Fecha



Dra. Mar Olga Valentín Caro, Ed.D.
Presidenta del Comité



Dr. Richard Mercado Rivera, Ed.D.
Miembro del Comité



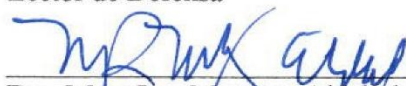
Dra. María Bonilla Crespo, Ed.D.
Miembro del Comité



Dr. Marcos E. Acosta Medina, Ed.D.
Lector de Defensa

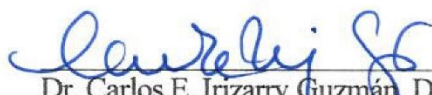


Dr. Ángel Sánchez Feliciano, Ed.D.
Lector de Defensa



Dra. Mary Luz Martínez Aldebol, Ed.D.
Directora de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades
Coordinadora Programa Doctoral en Educación

25 de abril de 2025
Fecha



Dr. Carlos E. Irizarry Guzmán, DBA
Director Escuela de Estudios Graduados e Investigación

25 de abril de 2025
Fecha



Dra. Ileana Ortiz Rivera, Ed.D.
Decana Interina de Asuntos Académicos

25 de abril de 2025
Fecha

Certificación de Autoría

Yo, Emanuel Falcón Alicea, certifico que la disertación doctoral titulada: Variables que Inciden en el Fomento del Espíritu Emprendedor en la Educación Secundaria: una Revisión de Literatura Sistemática, la cual presento como requisito para optar por el Grado de Doctor en Educación Comercial en el Programa Graduado de Educación del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, es el producto de mi labor investigativa. Asimismo, doy fe de que este trabajo es uno original e inédito.



Emanuel Falcón Alicea

Prefacio

El emprendimiento en la educación secundaria ha emergido como un campo clave y multidisciplinario, que no solo fomenta la creación de nuevos proyectos, sino que también promueve el desarrollo de competencias y habilidades esenciales para enfrentar los desafíos del siglo XXI. En esta investigación examinaremos la influencia de los programas de emprendimiento en las competencias y actitudes de los estudiantes, así como su impacto en el desarrollo económico y social, considerando su relevancia como motor para el cambio y la innovación.

Dedicatoria

A Dios, por darme fuerzas y sabiduría en cada paso de este camino. A mis queridos padres, que, aunque no están físicamente presentes, su espíritu y enseñanzas continúan guiándome. A mis hermanas, por su amor, apoyo y por estar siempre a mi lado. A mi familia materna y paterna, por su amor incondicional y apoyo constante. A mi tío Carlos N. Alicea Colón, por ser como un segundo padre para mí, siempre brindándome su guía, apoyo y sabiduría en cada paso de mi vida. A la Dra. Juanita Rodríguez Marrero, por su apoyo continuo y sus valiosos consejos durante mis estudios de doctorado. Al Dr. José M. Cotto Hernández, por ser fuente de inspiración y motivación a lo largo de este proceso. A mis compañeros maestros de la Institución Correccional Bayamón 501, por su apoyo y motivación constante, por ser parte de este viaje y por recordarme cada día el poder transformador de la educación. Y a mis amigos, por su compañía, comprensión y motivación. Gracias por ser mi pilar en todo momento.

Reconocimiento

A todas las personas que me brindaron su apoyo durante este proceso, alentándome a seguir adelante y a culminar este proyecto. Al comité de disertación, por su orientación y por su dedicación profesional en cada etapa de este trabajo.

Resumen

El objetivo de este estudio fue identificar las variables que inciden en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria, incluyendo programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas y factores contextuales. Se fundamentó en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991) y la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934) y se empleó un enfoque de revisión de literatura sistemática. Se utilizaron varios motores de búsqueda, aplicando el método PRISMA para la selección de artículos, y se elaboró una tabla de características o *mapping* para describir las investigaciones seleccionadas. Se concluyó que, si bien los programas de emprendimiento impactan positivamente la intención emprendedora y el desarrollo de competencias en estudiantes de secundaria, no se identificaron estrategias pedagógicas específicas ni se determinó la influencia de factores contextuales en su implementación y éxito. Se realizaron recomendaciones para futuras investigaciones, que se centren especialmente en estudios longitudinales que permitan observar el desarrollo de competencias emprendedoras a lo largo del tiempo y su impacto en la trayectoria profesional de los estudiantes.

Tabla de Contenido

Página de Aprobación	ii
Certificación de Autoría	iii
Prefacio	iv
Resumen	vi
Tabla de Contenido	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Ilustraciones	ix
Índice de Apéndices	x

Capítulo I. Introducción: Planteamiento del Problema de Investigación 1

Antecedentes	2
Problema de Investigación	6
Propósito del Estudio	13
Justificación	14
Marco Teórico	16
Definiciones operacionales y términos del estudio	21

Capítulo II. Revisión de Literatura 26

Introducción	26
Programas de Emprendimiento	26
Intención Emprendedora	30
Competencias Emprendedoras	33
Estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento	36
Factores Contextuales	42

Capítulo III. Método 49

Introducción	49
Diseño de la Investigación	49
Metodología del Estudio	50
Procedimientos	51
Método para analizar la información recopilada	60

Capítulo IV. Resultados 62

Resultados de las preguntas de investigación	62
Resumen de los resultados	63

Capítulo V. Discusión 83

Conclusiones	83
Discusión	84

Limitaciones **93**
Recomendaciones futuras investigaciones **94**

Referencias 96

Apéndices 115

Índice de Tablas

Tabla 1.	<i>Definiciones conceptuales y términos del estudio</i>	21
Tabla 2.	<i>Resumen de las características generales de los artículos de investigaciones 1, 2 y 3</i>	65
Tabla 3.	<i>Resumen de las características generales de los artículos de investigaciones 4, 5 y 6</i>	68
Tabla 4.	<i>Resumen de las características generales de los artículos de investigaciones 7, 8 y 9</i>	73
Tabla 5.	<i>Resumen de las características generales del artículo de investigación 1</i>	77

Índice de Ilustraciones

Figuras

- Figura 1.* Marco Teórico **20**
- Figura 2.* Ejemplo PRISMA **61**
- Figura 3.* PRISMA de la primera pregunta de investigación **64**
- Figura 4.* PRISMA de la segunda pregunta de investigación **76**
- Figura 5.* PRISMA de la tercera pregunta de investigación **80**
- Figura 6.* PRISMA de la cuarta pregunta de investigación **82**

Índice de Apéndice

Apéndice A. Certificación Editor **115**

Capítulo I.

Introducción: Planteamiento del Problema de Investigación

De acuerdo con Brooker (2020), la educación empresarial desarrolla las habilidades y conocimientos para comenzar y gestionar empresas, al mismo tiempo que brinda a los estudiantes una comprensión sobre el rol del emprendedor en la economía de Estados Unidos. Por otro lado, Bovinet, Bovinet y Manzer (2003) afirmaron que todos los estudiantes, sin importar sus futuros planes laborales, obtienen ventajas al comprender las actividades empresariales y su impacto en la economía. Este énfasis en el emprendimiento en la educación se evidencia en iniciativas como el curso de emprendimiento titulado: La Administración de Nuevas Empresas, ofrecido por la Universidad de Harvard en 1947 a los veteranos que regresaban de la Segunda Guerra Mundial (The Princeton Review Staff, 2014).

La idea de infundir el espíritu empresarial en la educación ha despertado mucho entusiasmo en las últimas décadas (Lackéus, 2015). A medida que el espíritu empresarial adquiere importancia económica, la educación especializada para fomentar el espíritu empresarial ha sido enfocada. En los últimos años se ha visto un aumento en la discusión sobre la educación empresarial (Kim, Huruta y Lee, 2022). Por otra parte, Bernal, Cárdenas y Martín (2021), señalaron que se puede prescindir del conocimiento previo de los factores que configuran la intención emprendedora, antesala del comportamiento emprendedor, invitando a la inclusión de determinados elementos ya reconocidos en múltiples análisis: determinadas actitudes individuales hacia el emprendimiento; influencias sociales, familiares y culturales en la intencionalidad emprendedora, y solidez de la propia iniciativa emprendedora expresada en la autoeficacia percibida, el comportamiento autogestor y la visión relativa a la acción emprendedora.

Este estudio pretende identificar las variables programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor. En este capítulo se exponen los antecedentes del estudio donde se evidencian investigaciones que se han realizado sobre el tema. Se presenta el problema de investigación, el propósito del estudio y se establecen las preguntas que guiarán la investigación. Por otro lado, en la justificación se presenta el valor y la importancia que tendrán los resultados. El marco teórico que sustentó este estudio estuvo basado en la Teoría del Comportamiento Planificado desarrollada por Ajzen (1991) y la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934). Por último, se definieron las variables del estudio de forma conceptual y operacional y los términos a ser utilizados.

Antecedentes

Ávila (2021) expuso que el emprendimiento es significativo para el desarrollo de cualquier país, evidenciándose en el beneficio que la sociedad recibe de los emprendedores. Asimismo, expresó que no solo es hacer referencia a la resolución de problemas del consumidor y la satisfacción de necesidades del mercado, sino también, es reconocer su aporte en la creación de empleos, el desarrollo de políticas públicas para fomentar el emprendimiento, la promoción de una sociedad inclusiva cuya participación se dé de forma equitativa en todos los ámbitos, la innovación de procesos y productos, además del crecimiento económico del país. Además, indicó que iniciar el cambio y generar oportunidades de negocio es lo que caracteriza al emprendedor convirtiéndose en el elemento fundamental de los procesos socioeconómicos. Ser emprendedor es el intento por mejorar la vida, es decir, no únicamente

corresponde a un interés particular, sino a uno más elevado que es mejorar la vida en sociedad (Navarro, 2018).

Saavedra y Camarena (2020) establecieron que la falta de actitud y formación emprendedora y empresarial en los niveles básicos y medios de formación, representan un obstáculo para fomentar la iniciativa emprendedora en los jóvenes. Mueller (2007), en su estudio *Exploiting Entrepreneurial Opportunities: The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth* planteó la hipótesis, sobre si el emprendimiento es o no un vehículo importante para los flujos de conocimiento y el crecimiento económico. Los resultados del estudio sugirieron que, incrementar la creación de empresas innovadoras es más eficaz para impulsar el crecimiento económico que simplemente fomentar el espíritu empresarial en general. De modo similar, el estudio *Influencia del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la eficiencia: Importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional*, de Moreno (2017), se enfocó en dos objetivos principales: evaluar el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico y analizar cómo la calidad institucional, la innovación social y el emprendimiento influyen en la eficiencia en un conjunto de 31/49 países durante el período 2004-2014. Los resultados clave de esta investigación indicaron que el emprendimiento contribuye positivamente al crecimiento económico.

Carlos, Contreras, Silva y Liquidano (2015), expresaron que el emprendimiento es reconocido como uno de los motores del progreso económico y social, que requiere una comprensión profunda del espíritu emprendedor, entendido como las características de personalidad que influyen en la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades. Estos autores, realizaron un estudio durante el año 2015 en una institución de educación secundaria ubicada en Aguascalientes, México para comparar el nivel de espíritu emprendedor entre estudiantes cuyos

padres están autoempleados y aquellos cuyos padres no lo están. Evaluaron siete aspectos del espíritu emprendedor: autoconfianza, comportamiento innovador, motivación de logro, autoeficacia emocional, liderazgo, proactividad y tolerancia a la incertidumbre, y observaron diferencias significativas en todos, favoreciendo notablemente a los hijos de madres que se autoemplean, especialmente en áreas como la autoconfianza y la capacidad para innovar. Los autores, afirman que estos resultados muestran que fortalecer la actividad emprendedora de las madres podría tener un impacto considerable en el desarrollo de esta actitud en sus hijos.

El emprendimiento es un importante vehículo para el crecimiento y desarrollo económico de los países y los jóvenes son quienes suelen liderarlo (Kantis, 2016). Mankgele, Ratsoma y Ramasobana (2022) afirman lo siguiente:

El emprendimiento (1) conduce a la creación de pequeñas y medianas empresas, (2) brinda oportunidades de empleo, (3) genera ingresos, (4) eleva el nivel de vida y (5) utiliza los recursos humanos, materiales y recursos financieros de un país en la dirección correcta. Muchos países han realizado esfuerzos y programas intensivos para el desarrollo del espíritu empresarial (p. 1).

La promoción del emprendimiento es un tema común a nivel mundial por sus implicaciones en el incremento del empleo y el crecimiento económico de los países (Zamora, 2018). De acuerdo con Sánchez (2018) el emprendimiento contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos. Por consiguiente, expresó que posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que les ayude a potenciar la innovación y la mejora continua. Además, expuso que en muchos países hay un interés creciente sobre la necesidad de promover el emprendimiento.

Opoku, Amofah, Nyamaah y Yakubu (2012), señalaron que la mayoría de los políticos y académicos están de acuerdo en que el emprendimiento es fundamental para el desarrollo y el bienestar de la sociedad. Los empresarios crean puestos de trabajo, impulsan y dan forma a la innovación, acelerando cambios estructurales en la economía. Asimismo, afirmaron que una buena educación, que incluya el desarrollo temprano de vocaciones y capacidades emprendedoras en los jóvenes, podría colocarlos, en el futuro, en mejores condiciones para crear su propio emprendimiento, ya sea cuando el deseo o bien la necesidad de emprender golpeen a sus puertas. El espíritu empresarial tiene una conexión única con la economía nacional y su crecimiento. Kantis (2016) planteó que promover el emprendimiento desde la fase misma de gestación, fomentando las vocaciones y las capacidades emprendedoras de los jóvenes, cobra sentido dado que completan la cadena de valor que alimenta al desarrollo emprendedor a lo largo del tiempo. Brooker (2020) señaló que la educación empresarial se ha disparado en todos los campus universitarios e instituciones secundarias en los últimos años.

Hardie, Highfield y Lee (2020) afirmaron que la sociedad requiere de la educación para preparar a los estudiantes con las herramientas y la capacidad para encontrar el éxito para futuros desconocidos. La educación empresarial tiene el potencial de impartir el currículo pertinente y competencias para ayudar a los jóvenes a desarrollar la resiliencia, la independencia, la innovación y la capacidad de reconocer oportunidades para vivir una vida productiva y gratificante en el nuevo entorno posterior al COVID-19. El espíritu empresarial ha sido alentado por iniciativas gubernamentales para abordar los desafíos que evolucionan rápidamente debido a la interrupción económica. La educación para el emprendimiento tiene el potencial de desarrollar las competencias, el conocimiento y las habilidades para actuar con confianza en oportunidades, abordar problemas y resolver problemas que han surgido en las comunidades.

Según, Sandoval y Martínez (2018), los procesos de globalización, junto con los avances tecnológicos, la innovación y el crecimiento constante de los mercados debido al surgimiento de nuevas formas de negocio, así como las demandas del mercado laboral por personas con mayores habilidades, han llevado a los Estados a mejorar continuamente sus sistemas educativos para responder de manera efectiva a las necesidades económicas de cada país. Por consiguiente, el emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico y social. A tales efectos, estos autores afirmaron que el emprendimiento tiene un impacto profundo en la creación de empleo, la innovación y la mejora del bienestar social.

Los estudios citados destacan la importancia de fomentar una cultura emprendedora desde edades tempranas, especialmente a través de la educación, para preparar a las nuevas generaciones a enfrentar los desafíos futuros. Además de impulsar el crecimiento económico, el emprendimiento desempeña un papel crucial en la transformación social y en la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva. Por lo tanto, es esencial promover políticas y programas que incentiven el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos y sectores de la sociedad.

Problema de investigación

De los antecedentes expuestos surge la inquietud de identificar las variables programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria. En los últimos años, diversos estudios demostraron el fomento del espíritu emprendedor en la escuela secundaria. En el año 2018, Noworatzky llevó a cabo una investigación con el fin de determinar si los programas únicos de aprendizaje experiencial, como IowaBig y BVCAPS, podrían ser modelos altamente efectivos para aumentar la intención emprendedora y las habilidades de los estudiantes. Los resultados revelaron que los

proyectos auténticos y basados en situaciones reales motivan a los estudiantes a desarrollar habilidades fundamentales para emprender, tales como: la gestión de proyectos, el liderazgo, la colaboración y los procesos empresariales.

Un estudio realizado por Zapata, Navarrete y Jara (2022), tuvo como objetivo identificar las habilidades técnicas y blandas que influyen la aptitud emprendedora en estudiantes de un Instituto Tecnológico Superior de Ecuador. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo no experimental, empleando la técnica de encuesta y diseñando un cuestionario compuesto por 13 preguntas cerradas, dirigido a una muestra de 325 estudiantes. Los hallazgos revelaron que la competencia técnica más destacada entre los estudiantes es la capacidad para planificar y generar ideas, mientras que la habilidad vital más sobresaliente es la creatividad y la innovación.

Los recientes estudios desarrollados en el campo de la educación empresarial han declarado la necesidad de preparar a los estudiantes con habilidades empresariales, ya que, en este mundo cambiante, los estudiantes deben desarrollar e implantar de forma permanente la capacidad de descubrir y explotar las oportunidades que se les presentan si quieren perdurar y progresar después de la graduación (Ahmad, Ismail y Buchanan, 2014). De La Torre, Rico, Escolar, Palmero, y Jiménez (2016), establecieron en su estudio, La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora, que:

la educación desempeña un papel crucial en el fomento del espíritu emprendedor. La adquisición de habilidades empresariales se torna esencial, ya que proporciona un terreno fértil para que los emprendedores desarrollen su propia identidad y establezcan conexiones y asociaciones productivas, satisfaciendo así las necesidades empresariales (De la Torre et al., 2016, p. 141).

A diferencia, Hernández y Sánchez (2017) señalaron que, los modelos educativos forman el corazón de la esencia del problema en el que, en los últimos años, varios países han desarrollado un sistema educativo que no genera habilidades ni competencias para futuros empresarios o para los que ya lo son. En este sentido, es clave profundizar qué se entiende por competencia emprendedora y las habilidades específicas que la componen. De acuerdo con los autores, esta brecha formativa demanda urgentemente la incorporación de metodologías pedagógicas que prioricen el desarrollo de competencias prácticas.

Kyndt y Baert, (2015) afirmaron que las competencias empresariales son esenciales para permitir a los individuos identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones informadas y gestionar eficientemente los recursos disponibles. Según, Navarro, Bayona y Pacheco (2020) la idea de emprendimiento abarca no solo su función en el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida, sino también el análisis de las competencias y características que influyen en la identificación de oportunidades, la generación de ideas y su implantación. Quispe, Delgado, Ayaviri y Maldonado (2022) añadieron que las competencias emprendedoras están relacionadas con capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que posee un emprendedor, o puede adquirir, a través de procesos formativos y de capacitación. Por su parte, Santini, Silva, Figueroa, Orengo y Viscasillas (2022) señalaron que las competencias esenciales para el emprendimiento son: comunicación, colaboración, pensamiento crítico, creatividad, manejo de cambio e innovación. Además, enfatizaron que es fundamental destacar la relevancia de adquirir habilidades en la gestión de las finanzas personales y obtener conocimientos básicos de economía como elementos clave para el emprendimiento.

Los resultados anuales del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) del 2022 ilustraron los cambios en la actividad emprendedora y los aspectos socioculturales con relación al

emprendimiento que se están produciendo en Puerto Rico. Los resultados mostraron que en Puerto Rico la intención de emprender es casi el doble que la intención de emprender en Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU.), reflejada en un 27.3% vs 14.5%. Por otro lado, en comparación con el 2019, la intención para emprender en Puerto Rico fue para el 2022 mayor en un 3.4%, evidenciando que en el 2022 el espíritu emprendedor ha mejorado (Calderón, Castro, Ayala, y Hernández, 2022). Además, la intención emprendedora en Puerto Rico para el 2023, en comparación con el año 2022 fue de un 27.0%, sosteniendo la intención de emprender (GEM, 2023). Caro, Chioco, Fusingan, Matulac, Sabio, Gaygay, Cano y Pat-I (2022), señalaron que una de las variables que contribuyen al crecimiento empresarial de un país es la participación de las instituciones académicas en la implantación de la educación empresarial. Por lo tanto, argumentaron que es imperativo que los estudiantes posean una actitud emprendedora para crear nuevos trabajos después de haber terminado sus estudios.

Osorio y Londoño (2015), expresaron que, con una comprensión de la intención emprendedora de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario, se puede predecir mejor si van a tomar medidas reales para acometer una acción emprendedora y de esta manera poder promover intenciones emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria, incrementando las posibilidades de que se involucren en emprendimiento. A tales fines, concluyeron, que existe la necesidad de comprender, de mejor manera, la intención emprendedora en estudiantes de instituciones educativas de nivel de educación secundaria y cómo se afecta dicha intención. Mankgele et al. (2022) realizaron un estudio para investigar el efecto de la educación empresarial en la intención empresarial de los estudiantes de secundaria. En el mismo, encontraron que la educación empresarial tiene un efecto positivo en la intención

empresarial de los estudiantes de secundaria. Además, indicaron que da forma a la intención empresarial.

Wompner (2012) planteó que la evolución de la economía mundial y la existencia de una abrumadora desigualdad y pobreza dejan lecciones importantes en lo que concierne a la generación de riquezas, donde quizás la más importante tenga que ver con el desafío de generar mayor movilidad social al interior de las sociedades. En este contexto, el emprendimiento se presenta como una poderosa herramienta, ya que emprender es uno de los principales generadores de movilidad social y económica, superando incluso el impacto de la educación, cuyo efecto en este ámbito ha disminuido en los últimos años.

Roos y Botha (2022) identificaron factores claves en la brecha entre la intención y la acción emprendedora, destacando la importancia de la autoidentidad, como la percepción de uno mismo como emprendedor y las habilidades sociales. La resiliencia es crucial para enfrentar desafíos empresariales, mientras que la influencia psicológica de la familia y la exposición al emprendimiento a través de parientes también moldean la decisión de emprender. Aunque el apoyo de organizaciones industriales es vital, el respaldo gubernamental se percibe como insuficiente, subrayando la necesidad de fortalecer tanto los factores personales como los sistemas de apoyo externos.

En cambio, Yohana (2020) sostuvo que la formación en emprendimiento en las escuelas vocacionales impacta positivamente en el aprendizaje colaborativo y en la adquisición de competencias emprendedoras por parte de los estudiantes. Sin embargo, su efectividad depende de diversos factores, como las habilidades emprendedoras, la capacitación específica en emprendimiento y la participación de actores empresariales e industriales. El principal desafío radica en inspirar a los estudiantes a ver el emprendimiento como una opción viable tras

completar sus estudios, promoviendo la autonomía, la creatividad y la innovación para que puedan generar sus propios empleos en lugar de depender del sector formal.

Según, Montagut (2020) las instituciones de educación secundaria y superior juegan un papel importante en la creación de entornos, actividades y cursos que promuevan y fortalezcan el espíritu emprendedor en la sociedad. Estas deben implantar estrategias para aplicar adecuadamente la normativa en materia de educación y formación empresarial a los estudiantes, ya que esto es crucial para el desarrollo integral de los estudiantes. Se deben establecer mecanismos para desarrollar mejor los temas de emprendimiento, generar prácticas que solidifiquen la teoría aprendida en el salón. Según este autor, esto permitió una mejor asimilación de los conocimientos y temas tratados. Además inculcó en los estudiantes las actitudes, valores y características de un emprendedor, acompañado de una base de conocimientos, fuerte y sólida, que les permitió desarrollar adecuadamente las ideas generadas a través de su propia creatividad y visión.

Duarte y Ruiz (2009) destacaron que el sistema educativo constituye el principal medio para difundir, integrar y fomentar la cultura. Por lo tanto, señalaron que es en la escuela, en sus diversos niveles, donde se puede llevar a cabo el propósito transformador, incorporando la cultura del emprendimiento en los planes de estudio y currículos educativos. Desde este punto, se pueden generar oportunidades laborales y crear riqueza mediante la colaboración entre diferentes sectores e instituciones, con el fin de afianzar la educación como un derecho y ofrecer oportunidades para que toda la población avance hacia el desarrollo humano.

En este contexto, De Hoyos y Figueroa (2011) señalaron, que los programas educativos de emprendimiento necesitan ajustes en sus diseños curriculares para fortalecer el desarrollo de competencias clave entre los estudiantes, mejorando así su preparación emprendedora. Además,

los líderes de las organizaciones empresariales deben reevaluar sus programas para mejorar el apoyo a los emprendedores, incrementando su colaboración con otras entidades de promoción empresarial y enfocándose en el desarrollo de redes que faciliten el crecimiento de nuevos proyectos. Por su parte, Bae, Qian, Cai y Fiet (2014) indicaron que este enfoque destaca la importancia de la educación emprendedora, mostrando que existe una relación positiva, estadísticamente significativa, aunque pequeña, con las intenciones emprendedoras.

El creciente interés por tener un negocio propio subraya la necesidad de que los educadores en el ámbito empresarial integren la educación emprendedora en sus programas. Al incorporar diversas estrategias de enseñanza, como el aprendizaje experiencial, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en desafíos, así como juegos y simulaciones, y al basar el contenido del curso en estas normas nacionales, se establece una base sólida para el éxito en la educación emprendedora. Además, estas estrategias deben contextualizar el aprendizaje, proporcionar a los estudiantes oportunidades para trabajar y reflexionar durante períodos prolongados, enfatizar la autosuficiencia y la flexibilidad, ofrecer diversas formas de aprendizaje, brindar retroalimentación oportuna e incluir evaluaciones continuas (Drage y Mountjoy, 2003). Según Gastón y Robles (2016), los métodos, técnicas y estrategias de enseñanza que los docentes seleccionen y utilicen son determinantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo que destacaron la importancia de elegir enfoques adecuados para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Núñez, Sanz, Azqueta y Montoro (2023) realizaron una investigación para analizar los resultados de un programa de educación emprendedora centrado en conocimientos y actitudes en 1,036 estudiantes de educación secundaria, bachillerato y formación profesional, diferenciados en dos grupos, control y experimental. Los resultados reflejaron que los estudiantes con una

actitud positiva hacia el emprendimiento mejoraron sus conocimientos emprendedores y que el impacto es más significativo si participan en un programa específico. Otro hallazgo del estudio fue que se ratificó la efectividad de incluir contenidos sobre emprendimiento en el currículo y en un programa específico. Los autores propusieron reforzar la educación en conocimientos emprendedores que fortalezca la identidad de los estudiantes y la intención emprendedora futura.

De acuerdo con Lopes, Oliveira, Oliveira, Sousa, Santos y Gomes (2021) el emprendimiento académico es cada vez más importante en el campo de la investigación, así como a las autoridades gubernamentales, por su capacidad de contribuir al desarrollo económico, tecnológico y social de regiones y países. En el contexto de la cooperación, con y para la comunidad, a través de la integración de grupos empresariales y agentes sociales, las universidades desarrollan actividades que van más allá de la formación, a través de la transferencia de conocimiento. Estas actividades tuvieron una importancia fundamental en el desarrollo de la región y país donde operaron.

Propósito del estudio

El propósito de este estudio fue identificar las variables programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor.

Preguntas de investigación

Las preguntas que guiaron este estudio fueron:

1. ¿Cómo influye la incorporación de programas de emprendimiento en la educación secundaria en la intención emprendedora de los estudiantes?
2. ¿Cuáles son las competencias emprendedoras más significativas que los estudiantes adquieren a través de programas de emprendimiento en la educación secundaria?

3. ¿Qué estrategias pedagógicas son más efectivas para enseñar emprendimiento en la educación secundaria?
4. ¿De qué manera los factores contextuales (como el entorno socioeconómico y cultural) afectan la implementación y éxito de programas de emprendimiento en la educación secundaria?

Justificación

Los programas de emprendimiento juegan un papel crucial en el desarrollo de habilidades y competencias esenciales para el éxito en un entorno económico cada vez más competitivo. Estos programas no solo proporcionan conocimientos técnicos, sino que también fomentan una mentalidad proactiva, permitiendo a los estudiantes identificar oportunidades, gestionar riesgos y ser innovadores. Según Fayolle y Gailly (2015), la educación en emprendimiento tiene el potencial de transformar la forma en que los jóvenes piensan sobre sus carreras, promoviendo una actitud emprendedora que puede extenderse más allá de la creación de empresas y aplicarse en diferentes contextos profesionales. Por su parte, Kassean, Vanevenhoven, Liguori y Winkel (2015) argumentan que el espíritu emprendedor fomenta la autoconfianza, la creatividad y la resiliencia, factores fundamentales para el desarrollo personal y profesional. Estos programas son, por tanto, un motor esencial para la creación de valor tanto a nivel individual como social. Debido a esto, es necesario justificar las razones que motivaron este estudio. Con el fin de describir el valor y la importancia que tendrán los resultados del estudio, Hernández, Fernández y Baptista (2014) sugieren los siguientes:

Conveniencia. Esta investigación es conveniente porque aporta una visión integral sobre las variables que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor en la educación secundaria. Para los educadores y diseñadores de políticas educativas, podrá ofrecer herramientas para crear

estrategias pedagógicas más efectivas y adaptadas al mercado laboral. Para los estudiantes, se podrán identificar factores clave que pueden potenciar sus habilidades emprendedoras, preparándolos mejor para los desafíos futuros. Esta revisión podrá enriquecer tanto el conocimiento académico como las prácticas educativas. Además, podrá promover un entorno educativo más dinámico y alineado con las demandas del siglo XXI.

Relevancia social. Se espera que este estudio trascienda en la capacidad de poder impactar tanto a los estudiantes de educación secundaria en su formación individual como al sistema educativo en su conjunto. Al identificar las variables clave que fomentan el espíritu emprendedor en la educación secundaria, los resultados podrían beneficiar a estudiantes, educadores, diseñadores de políticas educativas y la sociedad en general. Los estudiantes obtendrían una formación más adecuada para enfrentar los desafíos del siglo XXI, mientras que los educadores y responsables de políticas educativas podrán contar con una herramienta para diseñar programas educativos más efectivos y alineados con las demandas del mercado laboral. Se espera que esta investigación tenga el potencial de impactar socialmente al promover una cultura emprendedora, contribuyendo así al desarrollo económico y social, y facilitando la inclusión de los jóvenes en el ámbito laboral y en la creación de proyectos sostenibles.

Implicaciones prácticas. Este estudio tiene el potencial de abordar un problema real: la falta de preparación emprendedora en los estudiantes de secundaria. Al identificar las variables clave que influyen en el fomento del espíritu emprendedor, se podrían desarrollar programas educativos más efectivos que preparen a los jóvenes para los desafíos del mercado laboral y promuevan la creación de oportunidades innovadoras. Las implicaciones prácticas abarcan una amplia gama de problemas, como la reducción del desempleo juvenil, el impulso de la

creatividad y la resiliencia, y el fortalecimiento de una mentalidad proactiva en diversos contextos profesionales.

Valor teórico. El valor teórico de esta investigación radicará en su capacidad para enriquecer el conocimiento sobre el emprendimiento en la educación secundaria, analizando las variables que influyen en su desarrollo. Al llenar un vacío en la literatura, este estudio profundizará en cómo la educación puede fomentar el espíritu emprendedor, ofreciendo una base sólida para apoyar teorías existentes. Los hallazgos no solo ampliarán el conocimiento actual, sino que también generarán nuevas ideas y posibles hipótesis para futuros estudios, promoviendo una mayor exploración en el campo del emprendimiento educativo.

Utilidad metodológica. La revisión de literatura que se realizará en este estudio se espera que tenga el potencial de contribuir significativamente al desarrollo de nuevos instrumentos para la recolección y análisis de datos en el campo del emprendimiento en la educación secundaria. Al definir y analizar las variables clave que influyen en el espíritu emprendedor, esta investigación podría aportar mejoras en la forma de evaluar y experimentar con dichas variables, ofreciendo nuevas perspectivas sobre su relación e impacto. Además, el estudio podría proponer enfoques metodológicos que integren tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, lo cual enriquecería la búsqueda de conocimiento. Los hallazgos podrían sugerir formas más precisas de estudiar a las poblaciones estudiantiles, permitiendo una comprensión más sólida del ambiente y el contexto educativo, y orientando futuros estudios hacia metodologías más efectivas para la educación emprendedora.

Marco Teórico

El estudio se fundamentó en la Teoría del Comportamiento Planificado desarrollada por Ajzen (1991) y la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934).

Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991)

Ajzen (2011) elaboró un artículo titulado *The theory of planned behaviour: Reactions and reflections*. En el mismo argumentó que en la teoría del comportamiento planificado proporciona un marco conceptual útil para abordar las complejidades del comportamiento social humano. La teoría del comportamiento planificado hace énfasis en que el comportamiento humano se rige no solo por las actitudes personales, sino también por las presiones sociales y un sentido de control (Picazo-Vela, Ramírez-Goñi y Luna-Reyes, 2013).

Esta teoría postuló tres determinantes conceptualmente independientes de la intención. El primer determinante es la actitud hacia la conducta y se refiere al grado en que una persona tiene una evaluación o valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión. El segundo predictor es un factor social denominado norma subjetiva; se refiere a la presión social percibida para realizar o no la conducta. El tercer antecedente de la intención es el grado de control conductual percibido, que se refiere a la facilidad o dificultad percibida de realizar la conducta. En consecuencia, este factor influye directamente en la probabilidad de que la acción sea llevada a cabo. Como regla general, cuanto más favorable sea la actitud y la norma subjetiva con respecto a una conducta, y cuanto mayor sea el control conductual percibido, más fuerte debe ser la intención de un individuo de realizar la conducta bajo consideración (Ajzen, 2011).

Su investigación sobre la relación entre actitud y comportamiento se examinó a la luz de la correspondencia entre entidades actitudinales y conductuales. Tales entidades son definidas por su objetivo, acción, contexto y elementos de tiempo. Ajzen (1991) afirmó que una revisión de la investigación empírica disponible apoya la afirmación de que las fuertes relaciones actitud-conducta se obtienen solo bajo una alta correspondencia entre al menos el objetivo y los elementos de acción de las entidades actitudinales y conductuales. Su análisis sugiere que las

relaciones actitud-conducta bajas e inconsistentes son atribuibles a la correspondencia baja o parcial entre las entidades actitudinales y conductuales. Para predecir el comportamiento a partir de la actitud, el investigador tiene que asegurar una alta correspondencia entre al menos el objetivo y los elementos de acción de las medidas que emplea (Ajzen, 1991).

Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934)

Schumpeter identificó la innovación como el aspecto crucial del cambio económico. Desarrolló su teoría para explicar el proceso de innovación y diferenciaba cinco tipos de innovación: (1) nuevos métodos de producción, (2) nuevos productos, (3) nuevos materiales o recursos, (4) nuevos mercados, y (5) nuevas formas de organización. Schumpeter afirmó que la innovación empresarial es el principal motor del crecimiento en las economías capitalistas. Aclaró que es el emprendedor quien genera la innovación, destacando que esta no se limita únicamente a la invención. Según Schumpeter, los emprendedores se motivan por diversos factores, como la competencia para mejorar sus organizaciones, adoptar nuevas tecnologías y aprovechar oportunidades financieras. Estos emprendedores crearon cambios significativos en lugar de seguir las teorías tradicionales del equilibrio económico (Schumpeter, 2008).

Schumpeter señaló que los empresarios que inician, crean y adoptan innovaciones suelen obtener beneficios. La innovación original realizada por el empresario genera ganancias crecientes para él. Otros intentan replicar el éxito del innovador al enfrentarse a la misma innovación. La velocidad de esta replicación puede variar según los recursos disponibles y la capacidad empresarial, pudiendo ser rápida o lenta. Schumpeter postuló que este proceso de innovación y su difusión darían lugar a olas de cambio económico que impactarían a todo el sistema económico (Schumpeter, 1934).

Schumpeter (1934) indicó que el empresario no se motiva únicamente por la perspectiva de obtener ganancias, sino también por otros factores, como: el sueño y la voluntad de establecer un reino privado, la voluntad de conquistar y la satisfacción de crear. Estas son maneras de describir el placer que se experimenta al ser un agente de cambio, resultado de las capacidades innovadoras del emprendedor. Además, argumentó que el cambio en una economía depende de la innovación y de las actividades empresariales.

Síntesis del Marco Teórico

La Teoría del Comportamiento Planificado (Azjen, 1991) proporcionó un marco conceptual que sugiere que las actitudes, las influencias sociales y el sentido de control son determinantes importantes del comportamiento humano. Esta teoría permitió pronosticar y comprender mejor por qué las personas realizan ciertas acciones y cómo se pueden modificar mediante la influencia de los factores mencionados anteriormente. Esta requirió que el estudiante tenga una comprensión profunda de los determinantes del comportamiento emprendedor, la capacidad para identificar oportunidades y superar obstáculos, habilidades de análisis crítico de la viabilidad del emprendimiento y la capacidad para tomar decisiones informadas basadas en esta comprensión y análisis.

La Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934) ofreció un marco valioso para comprender el papel de la innovación en el cambio económico y el desarrollo del espíritu emprendedor. Según Schumpeter, la innovación es el aspecto crucial del cambio económico, y su teoría se centró en cómo los emprendedores impulsan este proceso. Schumpeter identificó cinco tipos de innovación que son fundamentales para el crecimiento económico: nuevos métodos de producción, nuevos productos, nuevos materiales o recursos, nuevos mercados, y nuevas formas de organización.

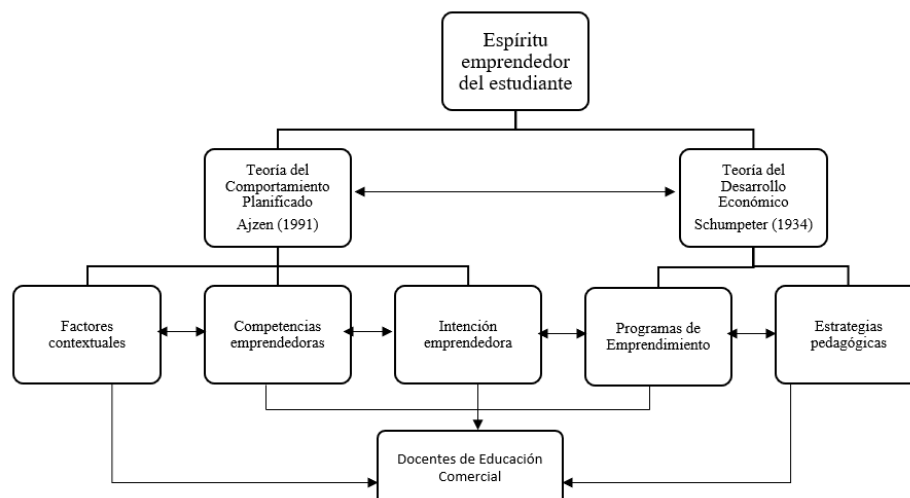
En la aplicación de esta teoría, es esencial reconocer que la innovación empresarial no se limita a la invención. Schumpeter argumentó que el emprendedor juega un papel central en la creación y adopción de innovaciones, motivado por factores más allá de la mera obtención de beneficios económicos. Los emprendedores se motivan por el deseo de mejorar sus organizaciones, adoptar nuevas tecnologías y aprovechar oportunidades financieras. Esta motivación intrínseca, que incluye: el sueño y la voluntad de establecer un reino privado, la voluntad de conquistar y la satisfacción de crear, destacó cómo el emprendedor se convierte en un agente de cambio significativo.

La teoría de Schumpeter también sugirió que la innovación original generada por los emprendedores tiende a producir beneficios crecientes, lo que a su vez incentiva a otros a intentar replicar el éxito del innovador. La velocidad de esta replicación varió según los recursos disponibles y la capacidad empresarial. Schumpeter postuló que el proceso de innovación y su difusión crean olas de cambio económico que afectan a todo el sistema económico.

La síntesis del Marco Teórico que se ilustra en la Figura 1. El fomento del espíritu emprendedor puede ser influenciado por las variables: programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales en la educación secundaria.

Figura 1

Marco teórico



La integración de la Teoría del Comportamiento Planificado de Azjen (1991) y la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934) ofreció un marco comprensivo para entender y fomentar el espíritu emprendedor. La Teoría del Comportamiento Planificado destacó la importancia de las actitudes, influencias sociales y sentido de control, subrayando la necesidad de que los estudiantes desarrollen habilidades críticas para identificar oportunidades y tomar decisiones informadas. Por otro lado, la teoría de Schumpeter distinguió el papel central de la innovación como motor del cambio económico, donde los emprendedores no solo crean, sino que transforman su entorno impulsados por una motivación intrínseca que va más allá del beneficio económico. Al unir estas perspectivas, se sugirió un enfoque educativo que combine la formación en competencias emprendedoras y la promoción de la innovación que pueda generar un ecosistema propicio para el desarrollo económico sostenible. En conjunto, estas teorías ofrecieron un camino claro hacia la formación de emprendedores que puedan contribuir significativamente a la economía, al tiempo que respondan a las demandas de un entorno en constante cambio.

Definiciones conceptuales y términos del estudio

En la Tabla 1 se presentan las definiciones conceptuales y operacionales de las variables del estudio.

Tabla 1

Definiciones conceptuales y operacionales de las variables del estudio.

<i>Variables</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>
Programas de Emprendimiento	Los programas de emprendimiento en la educación secundaria son iniciativas diseñadas para enseñar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y	Se realizará una búsqueda de literatura en diferentes bases de datos. Se incluirá estudios, ensayos, artículos y otras publicaciones académicas que aborden el tema de programas de

(Continuación tabla 1)

	actitudes necesarias para iniciar y gestionar proyectos empresariales. Estos programas suelen incluir actividades prácticas como el desarrollo de planes de negocios, simulaciones de mercados y mentorías con emprendedores experimentados (García-Morales, Jiménez-Barrionuevo, y Gutiérrez-Gutiérrez, 2012).	emprendimiento. Se excluye materiales no académicos o de divulgación general. Se incluirán estudios que utilicen una variedad de métodos de investigación, como estudios de caso, análisis de contenido, estudios experimentales, encuestas, entrevistas, entre otros, siempre y cuando estén relacionados con el campo de emprendimiento.
Intención Emprendedora	La intención emprendedora se refiere a la motivación y disposición de los estudiantes para emprender, es decir, la probabilidad de que elijan iniciar un negocio en el futuro. Es un constructo ampliamente utilizado como predictor del comportamiento emprendedor real (Liñán y Chen, 2009).	Para efectos de este estudio, la intención emprendedora se definirá como el grado en que un estudiante de educación secundaria manifieste su deseo y disposición para iniciar y desarrollar un proyecto empresarial en el futuro. Esta definición estará basada en una revisión de literatura sistemática, que se realizará mediante la búsqueda de estudios, ensayos, artículos y otras publicaciones académicas en diversas bases de datos. Se incluirán estudios que aborden el tema de programas de emprendimiento y que utilicen una variedad de métodos de investigación, tales como estudios de caso, análisis de contenido, estudios experimentales, encuestas e entrevistas. Los estudios seleccionados analizarán factores clave como la autoeficacia, las actitudes hacia el emprendimiento, la percepción de oportunidades y el apoyo del entorno educativo. Se excluirán materiales no académicos o de divulgación general.

(Continuación tabla 1)

Competencias Emprendedoras	Las competencias emprendedoras son habilidades y conocimientos esenciales que permiten a los individuos identificar oportunidades de negocio, tomar decisiones informadas y gestionar eficientemente los recursos disponibles. Incluyen competencias como la creatividad, la capacidad de resolver problemas, y la gestión de proyectos (Kyndt y Baert, 2015).	Para efectos de este estudio, las competencias emprendedoras se definirán como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que un estudiante de educación secundaria deberá desarrollar para identificar oportunidades, crear y gestionar proyectos empresariales de manera efectiva. Esta definición estará fundamentada en una revisión de literatura sistemática, que se llevará a cabo mediante la búsqueda de estudios, ensayos, artículos y otras publicaciones académicas en diversas bases de datos. Se incluirán estudios que utilicen diversos métodos de investigación, como estudios de caso, análisis de contenido, estudios experimentales, encuestas e investigaciones cualitativas. Los estudios seleccionados explorarán competencias clave como la creatividad, la capacidad de resolver problemas, la toma de decisiones, el liderazgo y la gestión de riesgos. Se excluirán materiales no académicos o de divulgación general.
Estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento	Las estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento incluyen métodos como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de simulaciones, y la educación experiencial que involucra a los estudiantes en actividades prácticas para desarrollar habilidades emprendedoras (Neck, Greene, y Brush, 2014).	Para efectos de este estudio, las estrategias pedagógicas se definirán como los enfoques, métodos y técnicas que los educadores emplearán para fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de educación secundaria. Esta definición estará basada en una revisión de literatura sistemática que se realizará mediante la búsqueda de estudios, ensayos, artículos y

(Continuación tabla 1)

		publicaciones académicas en diversas bases de datos. Se incluirán estudios que examinen prácticas pedagógicas relacionadas con el emprendimiento y que utilicen una variedad de métodos de investigación, como estudios de caso, experimentales, análisis cualitativos y encuestas. Los estudios seleccionados investigarán estrategias pedagógicas efectivas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas y la enseñanza del pensamiento crítico. Se excluirán materiales no académicos o de divulgación general.
Factores contextuales	Los factores contextuales, como las condiciones socioeconómicas y culturales, influyen significativamente en la percepción y éxito del emprendimiento. Estos factores incluyen el entorno familiar, el apoyo institucional, y las normas culturales que pueden facilitar o dificultar el emprendimiento (Urban, 2010).	Para efectos de este estudio, los factores contextuales se definirán como el conjunto de condiciones externas que afectan la percepción, motivación y capacidad de los estudiantes de educación secundaria para emprender. Esta definición estará basada en una revisión de literatura sistemática que se realizará mediante la búsqueda de estudios, ensayos, artículos y publicaciones académicas en diversas bases de datos. Se incluirán estudios que examinen prácticas pedagógicas relacionadas con el emprendimiento y que utilicen una variedad de métodos de investigación, como estudios de caso, experimentales, análisis cualitativos y encuestas. Los estudios seleccionados investigarán estrategias

(Continuación tabla 1)

pedagógicas efectivas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas y la enseñanza del pensamiento crítico. Se excluirán materiales no académicos o de divulgación general.

Otros términos

1. Educación secundaria- años de estudio que se encuentran entre la educación primaria o educación básica, y, los estudios superiores y/o de índole universitario. (Salazar y Abancin, 2022).

Capítulo II.

Revisión de Literatura

Introducción

El propósito de esta investigación fue identificar las variables: programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor. La revisión de literatura, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), tuvo como propósito identificar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales que sean útiles para el propósito del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar el problema de investigación. Este capítulo estuvo dividido en las siguientes temáticas: programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor.

Programas de Emprendimiento

Los programas de emprendimiento han ganado una creciente importancia en el ámbito educativo, especialmente en la educación secundaria. Fletcher (2020) señaló que, en el siglo XXI, la educación comercial y empresarial capacita a los estudiantes tanto para desenvolverse como consumidores como para desempeñarse en una economía global. Fayolle, Gailly y Lassas-Clerc (2006) argumentaron que los estudios empíricos demuestran que la inclusión de programas de educación emprendedora, junto con una percepción positiva de los emprendedores en el entorno educativo, incentiva a los estudiantes a elegir una carrera empresarial.

La literatura sobre programas de emprendimiento subrayó su efectividad en el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito educativo. Banha, Coelho y Flores (2022) realizaron una

revisión sistemática sobre los procesos de toma de decisiones relacionados con la implantación de programas de educación para el emprendimiento en escuelas y la introducción de este tema en el proceso de formulación de políticas que identifica una brecha en el campo, y destacaron la necesidad de continuar investigando esta área. Este hallazgo reforzó la relevancia de estudiar y mejorar los programas de emprendimiento. En un análisis de un programa de educación emprendedora en España, Núñez et al. (2023) encontraron que los estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional con una actitud positiva hacia el emprendimiento mejoraron sus conocimientos emprendedores, especialmente cuando participan en programas específicos. Estos resultados destacaron la importancia de integrar contenidos sobre emprendimiento en el currículo y de implantar programas especializados.

Bae et al. (2014) identificaron una relación positiva, aunque pequeña, entre la educación emprendedora y las intenciones emprendedoras, sugiriendo la incorporación de estrategias diversas, como el aprendizaje experiencial, el aprendizaje basado en problemas y desafíos, juegos y simulaciones, para fortalecer esta relación. Asimismo, Peterman y Kennedy (2003) examinaron cómo la educación empresarial influye en las percepciones de los estudiantes sobre el emprendimiento, revelando que la participación en programas de emprendimiento puede cambiar significativamente dichas percepciones, aumentando el deseo y la viabilidad percibida de iniciar un negocio.

En el contexto de la educación superior, Lopes et al. (2021) destacaron el papel esencial del emprendimiento académico en el desarrollo económico, tecnológico y social. Las universidades han expandido sus actividades más allá de la formación tradicional, enfocándose en la transferencia de conocimiento y su aplicación práctica. Sin embargo, De Hoyos y Figueroa (2011) señalaron que los programas educativos de emprendimiento necesitan ajustes en sus

diseños curriculares para fortalecer el desarrollo de competencias clave, sugiriendo una mayor colaboración con entidades empresariales y el desarrollo de redes que faciliten el crecimiento de nuevos proyectos.

En un estudio longitudinal, Elert, Andersson y Wennberg (2015) investigaron el impacto de la educación emprendedora en estudiantes de escuela secundaria sobre el rendimiento empresarial a largo plazo. Sus resultados indicaron que la participación en programas de educación empresarial en esta etapa aumenta la probabilidad de iniciar un negocio y los ingresos empresariales en el futuro, lo cual evidencia los beneficios duraderos de la educación emprendedora temprana. Marina (2010) complementó esta perspectiva, destacando que la educación emprendedora debe enfocarse no solo en habilidades empresariales, sino también en desarrollar una mentalidad emprendedora aplicable en diversos aspectos de la vida.

Drage y Mountjoy (2003) enfatizaron que las estrategias de enseñanza en programas de emprendimiento deben contextualizar el aprendizaje, proporcionar oportunidades de trabajo y reflexión prolongada, y promover la autosuficiencia y la flexibilidad. También sugirieron la diversidad en las formas de aprendizaje, retroalimentación oportuna y evaluaciones continuas. Noworatzky (2018) respaldó esta visión en su estudio sobre aprendizaje experiencial, donde destacó que los proyectos auténticos y basados en situaciones reales motivan a los estudiantes a desarrollar habilidades fundamentales como la gestión de proyectos, el liderazgo y la colaboración.

La efectividad de estos programas ha sido objeto de numerosos estudios. Martínez, Badenes y Oliver (2021) llevaron a cabo un meta-análisis que reveló una relación significativa entre la educación emprendedora y la intención emprendedora, subrayando que los programas bien estructurados pueden aumentar la autoeficacia de los estudiantes y su disposición a iniciar

un negocio. Además, enfatizaron la importancia de incorporar esta educación en los programas de emprendimiento para optimizar su impacto. Drage y Mountjoy (2003) enfatizaron que estas estrategias deben contextualizar el aprendizaje, ofrecer oportunidades de trabajo y reflexión prolongada, y promover la autosuficiencia, la flexibilidad, la retroalimentación oportuna y las evaluaciones continuas.

Núñez et al. (2023) realizaron una investigación para analizar los resultados de un programa de educación emprendedora en conocimientos y actitudes en 1,036 estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional. Los resultados mostraron que los estudiantes con una actitud positiva hacia el emprendimiento mejoraron sus conocimientos emprendedores, y que el impacto fue más significativo si participaban en el programa específico. Los autores propusieron reforzar la educación en conocimientos emprendedores para fortalecer la identidad de los estudiantes y su intención emprendedora futura.

En el ámbito de la educación superior, Lopes et al. (2021) subrayaron la importancia del emprendimiento académico en la investigación y para las autoridades gubernamentales, dado su impacto en el desarrollo económico, tecnológico y social de regiones y países. Las universidades desarrollaron actividades que trascienden la formación académica, mediante la transferencia de conocimiento, aspecto fundamental para el desarrollo regional y nacional. De Hoyos y Figueroa (2011) observaron que los programas de emprendimiento requieren ajustes en sus diseños curriculares para mejorar las competencias clave de los estudiantes. También sugirieron que los líderes empresariales deben reevaluar sus programas, incrementando su colaboración con otras entidades de promoción empresarial y desarrollando redes de apoyo para nuevos proyectos.

Intención Emprendedora

La intención emprendedora ha sido objeto de estudio por diversos autores, quienes la han definido y analizado desde diferentes perspectivas. Bird (1988) la concibió como un estado mental que dirige la atención de una persona hacia un objetivo específico o un camino para lograr algo, destacando el aspecto cognitivo y la orientación hacia metas concretas en el proceso emprendedor. Ampliando esta concepción, Osorio y Londoño (2015) describieron la intención emprendedora como un estado mental favorable a la creación de una nueva empresa o la generación de valor dentro de organizaciones existentes, abarcando no solo la creación de nuevos negocios, sino también la innovación dentro de estructuras empresariales ya establecidas. En el contexto educativo, Liñán y Chen (2009) ofrecieron una definición más específica y orientada a la acción, conceptualizando la intención emprendedora como la motivación y disposición de los estudiantes para emprender, es decir, la probabilidad de que elijan iniciar un negocio en el futuro.

La importancia de comprender y fomentar la intención emprendedora en el ámbito educativo se ha evidenciado en diversos estudios. Purwanti, Handayani y Kusdiyanti (2024) enfatizaron que la educación emprendedora y el currículo tienen un efecto significativo en la intención emprendedora de los estudiantes, moderado por la mentalidad emprendedora del alumno. Fauzi, Widiastuti y Suharno (2022) también analizaron la intención emprendedora en estudiantes de escuelas técnicas vocacionales, concluyendo que las características contextuales, antecedentes y personales son determinantes en la formación de la intención emprendedora. De modo similar, Tentama y Yusantri (2020) sostuvieron que la intención emprendedora en estudiantes de escuelas vocacionales tiene un papel predictivo en su empleabilidad futura, ya que una fuerte intención emprendedora contribuye a mejorar habilidades clave como la adaptabilidad y la toma de decisiones, aumentando así las oportunidades de empleo.

La intención emprendedora de los estudiantes fue objeto de estudio en la investigación de Messina, Hernández y Sánchez (2024). Esta investigación se complementó con el trabajo de Ward, Hernández y Sánchez (2019), quienes examinaron la intención emprendedora desde una perspectiva transnacional. Estos autores concluyeron que existen variaciones significativas en la intención emprendedora, influenciadas por factores culturales y educativos en diferentes países. Por lo tanto, sugirieron que el contexto global y cultural es un elemento crucial en la formación de la intención emprendedora, ya que impacta en las expectativas y actitudes hacia el emprendimiento.

Osorio y Londoño (2015) argumentaron que, al entender la intención emprendedora de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario, se puede predecir mejor si van a tomar medidas reales para acometer una acción emprendedora. Esto subrayó la relevancia de promover intenciones emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria, incrementando así las posibilidades de que se involucren en el emprendimiento. Diversos estudios han explorado los factores que influyen en la formación de intenciones emprendedoras en etapas tempranas de la educación. Por ejemplo, Kim, Huruta y Lee (2022) realizaron un estudio sobre los predictores de la intención emprendedora entre estudiantes de secundaria en Corea del Sur, mientras que Mankgele et al. (2022) investigaron el efecto de la educación empresarial en la intención empresarial de los estudiantes de secundaria en Sudáfrica. Ambos encontraron que la educación empresarial tiene un efecto positivo en esta intención, lo que destaca la importancia de integrar programas de emprendimiento en el currículo escolar.

Esta relación positiva entre la educación emprendedora y las intenciones emprendedoras se confirmó en un modelo de ecuaciones estructurales realizado por Bravo, Bravo, Preciado y Mendoza (2021). Su estudio reveló que la educación empresarial influye significativamente en la

intención emprendedora, especialmente a través de la percepción de las capacidades empresariales, la actitud hacia la conducta y el control percibido. Más allá de la educación, Roos y Botha (2022) identificaron factores clave en la brecha entre la intención y la acción emprendedora, destacando la importancia de la autoidentidad, las habilidades sociales y la resiliencia. Además, enfatizaron la influencia de la familia y la exposición al emprendimiento a través de parientes como factores que moldean la decisión de emprender, lo que sugirió que el desarrollo de la intención emprendedora es un proceso complejo que involucra tanto factores educativos como personales y contextuales.

La intención emprendedora es un concepto ampliamente estudiado, definido por Bird (1988) como un estado mental que orienta a las personas hacia la creación de negocios o innovación dentro de estructuras organizacionales existentes. Bird (1988), Osorio y Londoño (2015) destacaron su aspecto cognitivo y su relación con el desarrollo empresarial, mientras que Liñán y Chen (2009) subrayaron la motivación de los estudiantes para emprender. Investigaciones recientes, como las de Purwanti et al. (2024) y Fauzi et al. (2022), demostraron que la educación y el currículo impactan positivamente en esta intención, especialmente en estudiantes de educación técnica y vocacional. Asimismo, estudios como los de Tentama y Yusantri (2020) mostraron que una fuerte intención emprendedora contribuye a la empleabilidad futura al desarrollar habilidades clave. Los factores culturales y educativos también juegan un rol importante, como señalaron Ward et al. (2019), sugiriendo que el contexto global influye en la formación de estas intenciones. Además, autores como Bravo et al. (2021), Roos y Botha (2022) destacaron que, junto a la educación, elementos como la autoidentidad, resiliencia y apoyo familiar son determinantes en la transición de la intención a la acción emprendedora, lo que indica que el desarrollo de la intención emprendedora es un proceso complejo y multifactorial.

Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras han sido ampliamente estudiadas en el ámbito educativo, especialmente en la educación secundaria, debido a su impacto en el desarrollo de actitudes y habilidades esenciales para el emprendimiento. Estas competencias incluyeron las cualidades, habilidades y conocimientos necesarios para fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes (Verni, Efendy y Zulihar, 2014). Según Sobrado y Fernández (2010), las competencias emprendedoras combinaron habilidades y actitudes empresariales, como conocimientos básicos de economía y el desarrollo de cualidades personales, tales como resiliencia y creatividad. Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017) ampliaron esta definición al describir las competencias emprendedoras como un conjunto de actitudes y habilidades construidas a lo largo de la vida para enfrentar diversas situaciones proactivamente, generando recursos e ideas innovadoras. Esta perspectiva coincidió con el informe de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (2011), que destacó el papel de la educación emprendedora en fomentar una mentalidad adaptable e innovadora que preparó a los estudiantes para los desafíos del entorno laboral.

Además, se destacó la importancia de adquirir conocimientos en la gestión de finanzas personales y economía básica, lo cual permite una mejor toma de decisiones en el ámbito empresarial. Kyndt y Baert (2015) señalaron que estas competencias son fundamentales para identificar oportunidades de negocio y gestionar recursos eficientemente, potenciando la capacidad emprendedora de los estudiantes. De manera complementaria, Lackéus (2016) propuso el aprendizaje basado en la creación de valor como una metodología que permite a los estudiantes involucrarse en la resolución de problemas reales, fortaleciendo sus competencias emprendedoras más allá del aprendizaje tradicional.

En el ámbito de la evaluación de competencias, Van Gelderen (2020) sugirió la práctica deliberada como un método efectivo para desarrollar y evaluar competencias emprendedoras, con un enfoque en el aprendizaje intencionado y la mejora continua mediante la repetición y el refinamiento de habilidades. Lilleväli y Täks (2017) destacaron en su estudio que los modelos de competencias emprendedoras ofrecen una base sólida para integrar de manera significativa diversas habilidades y conocimientos necesarios para fomentar una mentalidad emprendedora, permitiendo que educadores y responsables de políticas educativas apliquen la educación emprendedora de forma coherente en todos los niveles educativos. Por su parte, Vélez, Bustamante, Loor y Afcha (2020) confirmaron en su análisis de las variables predictoras de la intención de emprendimiento que la educación emprendedora no solo es significativa en la mejora de competencias emprendedoras, sino que también potencia habilidades prácticas administrativas y favorece la comprensión de actitudes y valores asociados al espíritu emprendedor, elementos esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes en un entorno competitivo.

Varios estudios empíricos exploraron la efectividad de los programas educativos en el desarrollo de competencias emprendedoras. Núñez et al. (2023) evidenciaron que los estudiantes de secundaria y formación profesional que participaron en estos programas mostraron mejoras en sus conocimientos y habilidades. Sin embargo, Hernández y Sánchez (2017) advirtieron sobre los desafíos en la implantación de programas de emprendimiento, incluyendo la necesidad de ajustes pedagógicos continuos, ya que algunos modelos no desarrollaron adecuadamente las competencias necesarias para los futuros emprendedores. Esto subrayó la importancia de evaluar críticamente los métodos educativos empleados en el emprendimiento (Bae, Qian, Miao y Fiet,

2022), quienes enfatizaron que una formación sólida en competencias emprendedoras fue esencial para fomentar intenciones emprendedoras efectivas y sostenibles.

Finalmente, la literatura también exploró el rol de las políticas públicas en el fomento de competencias emprendedoras. Santos, Barroso y Ávila (2014) argumentaron que estas competencias podían no solo mejorar el comportamiento estratégico de los emprendedores, sino también ser desarrolladas mediante capacitación continua. Además, sostuvieron que las políticas orientadas a la formación emprendedora podían reducir la tasa de fracaso en pequeñas empresas y fortalecer una cultura emprendedora, especialmente en países en desarrollo, donde el emprendimiento actuaba como motor para el crecimiento económico y social.

Paños (2017) subrayó la importancia de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos, que permitieron a los estudiantes desarrollar competencias a través de la práctica. En esta misma línea, Jiménez, Lagos y Jareño (2013) destacaron la efectividad del aprendizaje basado en problemas como un instrumento potenciador de las competencias transversales. Ellos argumentaron que el aprendizaje basado en problemas no solo fomentaba el pensamiento crítico y la creatividad, sino que también facilitaba el trabajo en equipo y la comunicación efectiva entre los estudiantes. Estas competencias fueron esenciales para el entorno empresarial, ya que prepararon a los estudiantes para enfrentar situaciones complejas y tomar decisiones informadas en sus futuros roles como emprendedores. Además, Behling y Lenzi (2019) investigaron las competencias emprendedoras en microempresarios en un país emergente, revelando cómo las competencias específicas estaban directamente relacionadas con el comportamiento estratégico, lo que reforzó la importancia de la educación emprendedora en la formación de futuros líderes y emprendedores.

Las competencias emprendedoras, esenciales en la educación secundaria, englobaron cualidades, habilidades y conocimientos que fomentaron una mentalidad emprendedora y preparan a los estudiantes para enfrentar desafíos. Autores como Sobrado y Fernández (2010) y Gómez et al. (2017) destacaron la resiliencia, creatividad y capacidad de generar soluciones innovadoras como componentes clave. La Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (2011) enfatizó que la educación emprendedora desarrolla una mentalidad adaptable e innovadora. Además, Kyndt y Baert (2015) subrayaron la importancia de la gestión de finanzas y economía básica para la toma de decisiones en el emprendimiento, mientras que Lackéus (2016) propuso metodologías prácticas, como el aprendizaje basado en la creación de valor, para fortalecer estas competencias. En cuanto a la evaluación, Van Gelderen (2020) destacó la práctica deliberada como un método eficaz para desarrollar habilidades emprendedoras. Los estudios de Hernández y Sánchez (2017) y Bae et al. (2022) señalaron la necesidad de mejoras pedagógicas en los programas educativos para optimizar el desarrollo de competencias. También se exploró el papel de las políticas públicas, destacadas por Santos et al. (2014), Behling y Lenzi (2019), en la promoción de estas competencias como motor de crecimiento en países en desarrollo y en la preparación de futuros líderes emprendedores.

Estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento

Las investigaciones sobre estrategias pedagógicas para la enseñanza del emprendimiento revelaron un enfoque multifacético y en constante evolución. Según Gamboa, García y Beltrán (2013), las estrategias pedagógicas son acciones docentes diseñadas para facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes. En el ámbito del emprendimiento, Nacaza (2023) identificó varias estrategias efectivas, incluyendo muestras de emprendimiento, visitas empresariales estructuradas y juegos de simulación. Asimismo, Ramos y López de Ramos (2021) destacaron

estrategias pedagógicas como: planificación flexible, adaptación conceptual, clima distendido y gratificante para los estudiantes, roles participativos e interactivos, productividad o realización personal, y satisfacción discente y conciencia de autoaprendizaje en cursos de innovación y emprendimiento, los cuales han demostrado una alta tasa de culminación de proyectos, alcanzando un 88% de finalización por estudiante inscrito.

La relevancia de los métodos activos de aprendizaje fue enfatizado en la investigación de Rodríguez y Lieber (2020), quienes subrayaron la importancia del aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso, juegos de rol y simulaciones empresariales, los cuales permiten a los estudiantes desarrollar competencias críticas en resolución de problemas y toma de decisiones. Bustamante (2024) también destacó el impacto positivo del aprendizaje basado en proyectos en el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar en Guacarí, evidenciando que el aprendizaje basado en proyectos fomenta la autonomía, la creatividad y la colaboración. Asimismo, Villanueva, Ortega y Díaz (2022) enfatizaron que el aprendizaje basado en proyectos no solo fortalece la creatividad y la autonomía, sino que también es esencial para el desarrollo de habilidades transversales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la gestión del tiempo, brindando a los estudiantes la oportunidad de practicar y aplicar estas habilidades, lo que promueve un aprendizaje más profundo y significativo.

La integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje basado en proyectos es otro aspecto relevante. Orozco y Díaz (2018) destacaron que, su implantación en la asignatura: Aprender, Empezar y Prosperar, en educación secundaria potenció la participación activa de los estudiantes y mejoró el acceso a recursos educativos, favoreciendo un aprendizaje colaborativo. La combinación del aprendizaje basado en el trabajo y

estas herramientas permitió a los estudiantes desarrollar competencias digitales esenciales en el entorno actual, preparándolos para los desafíos del emprendimiento. En consonancia con esta integración, Bonilla, Botello, Eguis, Lara, Thomas, Pedroza y Ponzon (2018) propusieron el uso de la investigación como estrategia pedagógica apoyada en tecnologías digitales para fomentar una cultura emprendedora, subrayando cómo estas herramientas podían enriquecer el aprendizaje y permitir a los estudiantes desarrollar habilidades emprendedoras y analíticas a través de metodologías basadas en la investigación, lo que reforzó sus competencias críticas en el ámbito del emprendimiento.

Mora, Punina, Sampedro y Ferando (2022) propusieron un modelo educativo basado en el aprendizaje-servicio, fundamentado en la observación de su escasa aplicación en las prácticas didácticas actuales y la necesidad de mejorar el enfoque educativo. Esta propuesta buscó fortalecer las herramientas pedagógicas y didácticas en el área interdisciplinaria de emprendimiento y gestión, y fue validada con resultados positivos como un aporte significativo para el contexto educativo. Por otro lado, Frolova, Zotov, Kurilova, Mukhin y Tyutrin (2019) identificaron conceptos clave en la educación emprendedora moderna, destacando la necesidad de enfoques pedagógicos que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de enfrentar la incertidumbre. Argumentaron que el éxito en la educación emprendedora depende de la implantación de metodologías que se adapten a los cambios constantes del entorno empresarial, promoviendo competencias transversales en los estudiantes.

Ortiz (2023) contribuyó a esta discusión al reflexionar sobre la formación en emprendimiento en la educación básica y media, subrayando la importancia de integrar elementos reflexivos que fortalezcan las capacidades emprendedoras desde etapas tempranas. Su investigación enfatizó que el aprendizaje basado en proyectos y otros métodos experienciales

pueden fomentar habilidades como la iniciativa y la creatividad, necesarias para desarrollar una mentalidad emprendedora. Lackéus (2015) apoyó esta visión al proponer un enfoque basado en la creación de valor, que va más allá del simple aprendizaje de conceptos, enfatizando la importancia de generar valor tangible a través de la aplicación práctica de competencias emprendedoras. Este enfoque no solo favoreció el aprendizaje teórico, sino que involucró a los estudiantes en procesos activos que les permitió desarrollar una mentalidad emprendedora desde una etapa temprana, alineándose con la visión de Ortiz sobre el impacto de métodos experienciales en la formación de habilidades emprendedoras.

Rico y Cárdenas (2021) realizaron un análisis crítico sobre la enseñanza del emprendimiento en la educación media en Bogotá, subrayando las percepciones de los docentes respecto a los desafíos y oportunidades de implantar una cultura emprendedora en la sala de clases. Este análisis permitió comprender cómo los educadores perciben las limitaciones de recursos y la importancia de la formación en habilidades transversales para preparar a los estudiantes en la creación de proyectos con impacto social y económico. En el contexto de la implantación de plataformas educativas, Vargas, Rojas y Rodríguez (2018) realizaron un estudio de factibilidad para desarrollar una plataforma de enseñanza del emprendimiento en la educación media en Colombia, destacaron la viabilidad de emplear recursos digitales para fomentar el espíritu emprendedor, proporcionando a los estudiantes una experiencia educativa interactiva que integraba conceptos de emprendimiento con herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación adaptadas a sus necesidades.

La colaboración docente es otro aspecto crucial en el aprendizaje emprendedor. Krichesky y Murillo (2018) sostuvieron que la colaboración entre docentes no solo mejoró la calidad del aprendizaje, sino que también promovió la innovación en las estrategias pedagógicas.

A través del trabajo conjunto, los educadores pudieron intercambiar experiencias y conocimientos, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito del emprendimiento. Igwe, Madichie, Chukwuemeka, Rahman, Ochinanwata y Uzuegbunam (2022) destacaron la importancia de integrar consideraciones éticas y de sostenibilidad en las estrategias de enseñanza. En este contexto, Pittaway y Cope (2007) mencionaron la efectividad de estrategias experienciales y basadas en la práctica, que incluyeron la contextualización del aprendizaje, oportunidades de trabajo, reflexión prolongada y un énfasis en la autosuficiencia y flexibilidad. Estas estrategias promovieron diversas formas de aprendizaje, retroalimentación oportuna y evaluaciones continuas, como sugirieron Drage y Mountjoy (2003).

Por último, Trujillo (2014) abordó el enfoque en competencias como motor clave para mejorar la educación, permitiendo a los estudiantes adquirir no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas esenciales en el mundo real, preparándolos para enfrentar los desafíos del emprendimiento. Los resultados del informe anual de la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2018) reflejaron la importancia de fortalecer la formación inicial docente en competencias para el siglo XXI y en pedagogías para la inclusión en América Latina, destacando la necesidad de adaptar la formación docente a las demandas educativas actuales. Este análisis comparado de siete casos nacionales destacó la importancia de preparar a los educadores para implantar pedagogías inclusivas y centradas en competencias, lo que tiene un impacto positivo en la enseñanza del emprendimiento. Además, el informe reveló que, a pesar de un enfoque predominante en competencias cognitivas como el pensamiento crítico y la comunicación, las competencias interpersonales y la responsabilidad social en sus dimensiones local, nacional y global reciben poca atención. Este vacío planteó un desafío

significativo: asegurar que los futuros docentes no solo desarrollen estas competencias, sino que también sean capaces de enseñarlas a las nuevas generaciones, promoviendo así una educación más integral.

Ricket, Yahn y Bentley (2023) analizaron los resultados de los internados ofrecidos por *Ohio, Rural Action* y *Building Bridges to Careers* (BB2C), los cuales buscaban abordar la emigración juvenil y promover el desarrollo comunitario sostenible. Las entrevistas a participantes que habían completado estos internados durante la secundaria revelaron que estos programas les ayudaron a establecer trayectorias profesionales, reconsiderar su rol en sus comunidades rurales y adquirir capital social. De manera similar, Pettersen, Kubberød, van der Lingen y Neethling (2023) investigaron cómo las experiencias de aprendizaje interculturales en internados en startups noruegas impactaron el crecimiento personal y la autoeficacia emprendedora de estudiantes sudafricanos. La inmersión en un entorno culturalmente diverso estimuló la creatividad y el desarrollo de habilidades emprendedoras, promoviendo una mayor introspección sobre la identidad y aspiraciones emprendedoras. Ambos estudios subrayaron cómo las experiencias de internados, ya sea en entornos locales o internacionales, pueden ser contextos poderosos para el desarrollo de competencias emprendedoras y crecimiento personal.

Las estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento están en constante evolución, y diversos enfoques se destacaron en la literatura educativa. Entre ellos se incluyó el aprendizaje basado en proyectos, visitas a empresas, juegos de simulación y el aprendizaje-servicio, los cuales buscan fomentar competencias emprendedoras esenciales como la creatividad, la toma de decisiones y el trabajo en equipo (Gamboa, García y Beltrán, 2013; Nacaza, 2023; Rodríguez y Lieber, 2020). Estos métodos activos, apoyados por tecnologías digitales y una enseñanza flexible, permitieron a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, lo que

favoreció el desarrollo de habilidades críticas para la creación de valor y la resolución de problemas (Orozco y Díaz, 2018; Mora et al., 2022). Investigaciones sobre internados también han mostrado cómo estas experiencias contribuyeron al crecimiento personal y a la adquisición de capital social, ampliando la visión de los estudiantes sobre su rol en la comunidad y su futuro profesional (Rickett, Yahn y Bentley, 2023; Pettersen et al., 2023). Estos enfoques pedagógicos, en conjunto con la colaboración docente y la integración de competencias transversales, como la responsabilidad social y el pensamiento crítico, promovieron una formación integral que prepara a los estudiantes para los desafíos del emprendimiento en un entorno global cambiante.

Factores contextuales

Los factores contextuales han sido definidos a través del tiempo. Urban (2010) los definió como las condiciones socioeconómicas y culturales, que influyen significativamente en la percepción y éxito del emprendimiento. Estos factores incluyeron el entorno familiar, el apoyo institucional, y las normas culturales que pueden facilitar o dificultar el emprendimiento. Diversos estudios destacaron la influencia de los factores contextuales en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria, señalando varios aspectos clave. Gaddi, Osorio, Geotina, Plaza, Orillaneda, Alentajan y Maarat (2024) expusieron que, en general, los factores que influyeron en la intención emprendedora de los estudiantes de secundaria incluyó la deseabilidad percibida, la viabilidad percibida y la propensión a actuar. Su investigación concluyó además que existen diferencias significativas entre estos factores según el contexto. Asimismo, Thomassen, Middleton, Ramsgaard, Neergaard y Warren (2020) argumentaron que el contexto socioeconómico y cultural influyó significativamente en cómo los estudiantes reciben y se benefician de los programas de emprendimiento. Romero, Gutiérrez, Hernández y Portillo (2021) señalaron que las condiciones económicas, sociales y culturales del entorno afectan el

desarrollo de la actitud y aptitud emprendedora. A su vez, Mothibi y Malebana (2019) destacaron la importancia de los antecedentes familiares en el ámbito del emprendimiento, indicando que estos ejercieron una influencia positiva y significativa en la intención emprendedora de los estudiantes.

Véliz, Pimentel y Arana (2023) identificaron factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento, señalando que las variables contextuales, como la educación, el acceso a recursos y el entorno socioeconómico, son determinantes en la creación de una cultura emprendedora. Su investigación utilizó un modelo de ecuaciones estructurales para destacar las interrelaciones entre estos factores, lo que proporciona una comprensión más profunda de cómo estos contextos impactan la intención emprendedora. Además, enfatizaron la necesidad de políticas públicas y programas de apoyo que fortalezcan estas variables contextuales, especialmente en regiones con desventajas socioeconómicas, para fomentar un ecosistema emprendedor más inclusivo y equitativo.

Rodríguez, Celis y Jiménez (2021) enfatizaron la importancia del *e-learning* como herramienta para la formación en emprendimiento social y en la transmisión de saberes tradicionales entre jóvenes víctimas del conflicto armado en Colombia. Los hallazgos evidenciaron un interés por procesos de formación en emprendimiento y transferencia de conocimiento bajo la modalidad *e-learning*; estos consideraron los contextos sociales y económicos de los estudiantes, de manera tal que la pedagogía y la didáctica reflejen procesos incluyentes, flexibles y no-estandarizados. Su estudio destacó cómo estas plataformas educativas pueden ofrecer oportunidades de desarrollo personal y profesional, fortaleciendo así la capacidad emprendedora de grupos en contextos vulnerables.

Por otro lado, Vargas y Uttermann (2020) abordaron los factores esenciales para la constitución del emprendimiento. En su investigación identificaron elementos como la motivación, la formación adecuada y el apoyo social como componentes clave para el éxito emprendedor. Su investigación destacó cómo estos factores pueden influir en la decisión de los jóvenes de emprender y en su capacidad para desarrollar iniciativas sostenibles.

Saavedra y Camarena (2020) investigaron la intención de emprendimiento entre los estudiantes de la Ciudad de México. En su estudio identificaron que los factores como la educación emprendedora, el entorno familiar y la percepción de oportunidades fueron determinantes en la decisión de los jóvenes de iniciar un emprendimiento. Su análisis proporcionó un panorama relevante sobre cómo estos elementos contextuales pueden afectar la disposición de los estudiantes hacia el emprendimiento.

Además, Gómez, Mendoza y Gómez (2022) discutieron la importancia de la formación para el emprendimiento social en instituciones de educación superior en México. Bajo esta perspectiva subrayaron la necesidad de una agenda emergente que integre enfoques prácticos y teóricos. Su estudio destacó cómo la capacitación en emprendimiento social no solo beneficia a los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en las comunidades al abordar problemas sociales.

Cavero y Ruiz (2017) enfatizaron la necesidad de una educación para la innovación y el emprendimiento. Propusieron recomendaciones para su impulso. Destacaron que la educación debe adaptarse a las demandas del futuro, promoviendo habilidades y competencias que permitan a los jóvenes enfrentar los desafíos del entorno laboral y fomentar la creación de nuevas empresas.

Luis, Palmero y Escolar (2015) analizaron el impacto de la educación en el emprendimiento a través de grupos de discusión. Su investigación reveló cómo la educación formal y no formal puede influir en la intención y capacidad emprendedora de los jóvenes. Ofrecieron perspectivas valiosas sobre la relación entre la formación educativa y el desarrollo de competencias emprendedoras.

Avendaño, Luna y Quintero (2020) examinaron la política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. En su estudio destacaron cómo las iniciativas educativas pueden facilitar la inclusión laboral y fomentar una cultura emprendedora en este grupo demográfico. Su análisis proporcionó un contexto importante sobre la necesidad de políticas efectivas que integren el emprendimiento en la educación para mejorar las perspectivas laborales de los jóvenes.

Las políticas educativas y el apoyo institucional fueron factores contextuales determinantes. Rodríguez (2023) destacó la necesidad de enfoques pedagógicos adecuados para fomentar el emprendimiento, aplicable tanto en educación superior como secundaria. Esto se relacionó con lo planteado por De Hoyos y Figueroa (2011), quienes enfatizaron la importancia de realizar ajustes en los diseños curriculares para fortalecer el desarrollo de competencias emprendedoras clave.

La investigación de Benavides, Castro y Brand (2022) identificó desafíos y barreras contextuales que enfrentan los programas de emprendimiento, destacando la falta de recursos, resistencia al cambio y diferencias culturales como obstáculos significativos. Estos hallazgos son similares a las observaciones de Hernández y Sánchez (2017), quienes argumentaron que algunos modelos educativos no generan las habilidades necesarias para futuros empresarios.

En el contexto específico de Puerto Rico, los resultados del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) de 2022 y 2023 mostraron una tendencia positiva en la intención emprendedora, superando incluso a Estados Unidos, lo cual sugirió un contexto favorable para el desarrollo de programas de emprendimiento en la educación secundaria del país. Además, según el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) de 2022 y 2023, el emprendimiento es un catalizador clave para la recuperación económica, especialmente en tiempos de crisis como los derivados de la pandemia de COVID-19 y otros choques globales recientes. Por otro lado, el GEM (2023, 2024) destacó que la educación emprendedora en las escuelas sigue siendo insuficiente en la mayoría de las economías, lo que subrayó la importancia de implementar programas educativos sólidos para fomentar el emprendimiento juvenil.

Los factores contextuales juegan un papel crucial en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria. Estos incluyeron condiciones socioeconómicas, culturales y familiares que pueden influir significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes. Estudios recientes, como los de Romero et al. (2021) y Gaddi et al. (2024) subrayan cómo aspectos como la percepción de oportunidades, el contexto socioeconómico y el apoyo familiar afectaron las decisiones emprendedoras. Además, el acceso a recursos educativos y el entorno cultural también jugaron un rol determinante en el desarrollo de competencias emprendedoras (Véliz, Pimentel y Arana, 2023; Rodríguez et al., 2021). Investigaciones, como las de Vargas y Uttermann (2020), Saavedra y Camarena (2020), destacaron la importancia de la educación emprendedora y las políticas de apoyo institucional en la creación de una cultura emprendedora. En contextos específicos como el de Puerto Rico, el informe del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2022) indicó que las condiciones socioeconómicas son favorables para el

impulso de programas de emprendimiento en la educación secundaria, lo que reforzó la relevancia de este enfoque para preparar a los jóvenes para los desafíos laborales del futuro.

Las visitas a empresas se han consolidado como una estrategia pedagógica efectiva en la educación secundaria, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de conectar la teoría con la práctica en un entorno real. Estas experiencias permitieron a los jóvenes observar de primera mano el funcionamiento de diversas organizaciones, lo que no solo enriqueció su aprendizaje, sino que también fomentó su interés por el emprendimiento y les ayudó a desarrollar competencias claves. Según investigaciones recientes, la participación en programas de educación y las visitas a empresas están asociadas con una mejora significativa en las intenciones emprendedoras de los estudiantes, así como en su percepción sobre el emprendimiento como una opción viable para su futuro profesional (Bovinet, Bovinet y Manzer, 2003). Esto destacó la importancia de integrar estas actividades dentro del currículo educativo para motivar a los estudiantes y prepararlos para los desafíos del mundo laboral.

Además, la literatura sugirió que las competencias emprendedoras adquiridas durante estas visitas son fundamentales para el desarrollo de habilidades necesarias en el ámbito empresarial. Estas competencias incluyeron no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades interpersonales y actitudes como la resiliencia y la creatividad. La educación emprendedora, complementada con experiencias prácticas como las visitas a empresas, permitió a los estudiantes enfrentarse a problemas reales y desarrolló una mentalidad innovadora (Carlos et al., 2015). En este sentido, se evidenció que las estrategias pedagógicas que incorporan el aprendizaje experiencial son esenciales para cultivar un espíritu emprendedor entre los jóvenes, preparándolos no solo para iniciar sus propios negocios, sino también para contribuir de manera efectiva en cualquier organización en la que se desempeñen.

Capítulo III.

Método

Introducción

Esta investigación identificó las variables que pueden incidir en el fomento del espíritu emprendedor. En este capítulo se describe el diseño de investigación y la metodología utilizada. Se presentan los procedimientos para establecer la búsqueda de documentos. Por último, se establece la metodología utilizada para analizar la información recopilada.

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación utilizado fue uno cualitativo de revisión de literatura sistemática. La investigación cualitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que este tipo de investigación se utiliza para la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Creswell (2007) definió la investigación cualitativa como un enfoque de la investigación que se centra en comprender el significado que los individuos o grupos asignan a un problema o fenómeno. Asimismo, Creswell 2013 expuso que la investigación cualitativa se caracteriza por su énfasis en la recolección de datos no numéricos y en el análisis de patrones, temas o descripciones en lugar de estadística. Se definió como un enfoque de investigación que explora y comprende la significación que los individuos o grupos asignan a un problema o fenómeno social. Patton (2002) planteó que la investigación cualitativa puede definirse como una metodología que se centra en comprender cómo las personas interpretan sus experiencias, cómo construyen su mundo y qué significado le otorgan a sus experiencias.

Metodología del estudio

La metodología utilizada en el estudio sobre las variables que inciden en el fomento del espíritu emprendedor fue la revisión de literatura sistemática. Según Gough, Oliver y Thomas (2017) este método permite realizar una revisión de investigaciones existentes bajo un tema en particular. Además, permite comprender lo que se ha investigado previamente sobre el tema y proponer nuevas líneas de investigación. Esta metodología brinda la oportunidad de tomar decisiones en la práctica y poder establecer nuevas políticas públicas. Grant y Booth (2009) establecieron que esta metodología combina las ventajas de la revisión crítica con un proceso de búsqueda exhaustivo. Por lo general, aborda cuestiones amplias para producir una "síntesis de la mejor evidencia". La revisión de literatura sistemática posee cuatro características principales. Petticrew y Roberts (2006) expusieron que, en primer lugar, utiliza criterios predefinidos para la selección de estudios. Además, implica una búsqueda amplia y sistemática de literatura, la evaluación de la calidad de los estudios y la síntesis de resultados de manera clara y comprensible. Higgings y Green (2011) plantearon que el proceso de búsqueda debe documentarse con suficiente detalle durante todo el proceso para garantizar que se pueda informar correctamente en la revisión, en la medida en que todas las búsquedas de todas las bases de datos sean reproducibles. Debe tomarse en consideración desde el principio que las estrategias de búsqueda completas para cada base de datos deberán incluirse en un apéndice de la revisión. Asimismo, recomiendan que los autores de revisiones utilicen un diagrama de flujo del estudio, conforme a las directrices de la declaración PRISMA. Este diagrama debería incluir el número de registros únicos identificados en las búsquedas, el número de registros excluidos tras la selección preliminar (títulos y resúmenes, por ejemplo), y el número de registros recuperados

en texto completo. Se sugiere también tomar notas adecuadas durante el proceso de búsqueda para facilitar la correcta elaboración del diagrama de flujo, en caso de emplearse.

Por último, Gough et al. (2017) expusieron que, con esta metodología, se debe realizar una síntesis de los hallazgos. De acuerdo con estos autores, consiste en integrar los hallazgos de los diferentes estudios para así contestar las preguntas de investigación. Enfatizaron que este enfoque metodológico garantiza transparencia y rigor al minimizar sesgos mediante protocolos estandarizados, lo que permite obtener conclusiones confiables y replicables.

Procedimientos

Para llevar a cabo una revisión de literatura sistemática se realizó una búsqueda exhaustiva utilizando múltiples prismas. Esto permitió abordar el tema desde diversas perspectivas y asegurar una cobertura integral de la literatura existente. Se adoptó un enfoque de búsqueda múltiple permitiendo la inclusión de diferentes contextos y enfoques existentes sobre el tema de las variables que inciden en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria.

Primera pregunta de investigación. El procedimiento que se utilizó para llevar a cabo la búsqueda sobre la investigación de las variables que inciden en el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria fue: la base de datos del Sistema de Centros de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. Se utilizó *Academic Search Ultimate de EBSCOhost*, una base de datos que ofrece acceso a una amplia gama de recursos de información en textos completos y resúmenes de diversas disciplinas, facilitando la investigación académica y profesional (*EBSCO Information Services, s.f.*). Esta base de datos es uno de los proveedores de información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

Para comenzar el proceso de búsqueda, se utilizó EBSCO y se seleccionó la opción de Advanced Search. En el proceso de búsqueda se utilizó la estrategia booleana con el fin de establecer relaciones simples entre los términos de búsqueda. Los operadores booleanos son símbolos que se utilizan en las búsquedas para combinar palabras clave y frases en una forma que optimiza los resultados de la búsqueda en bases de datos y motores de búsqueda (Baker, 2016). Los términos utilizados fueron: programas de emprendimiento, educación secundaria, intención emprendedora (español) y *entrepreneurship programs, secondary education, entrepreneurial intention* (inglés). Los criterios que se tomaron en consideración fueron: revisión de pares (peer reviewed). La revisión por pares es el proceso mediante el cual un manuscrito es evaluado por expertos en el mismo campo antes de su publicación, asegurando así que el trabajo cumpla con los estándares de calidad y rigor académico (Klein, 2018). Según, Elsevier (2024) la revisión por pares es un elemento esencial en la publicación académica y uno de los más importantes pilares del proceso científico. Además, este método es ampliamente aceptado para la validación de la investigación.

Otro criterio que se utilizó es que fueran revistas académicas (Academic Journal). De acuerdo con Cochrane (2016) las revistas académicas son publicaciones periódicas que contienen artículos de investigación, revisiones y estudios originales que han sido evaluados por expertos en el campo antes de su publicación, asegurando así la calidad y validez del contenido. Patalano (2005) expuso que las revistas académicas constituyen tradicionalmente el medio de comunicación de los avances de la ciencia, considerada en un sentido amplio: tanto para las ciencias puras y naturales como para las sociales y humanidades a través de la organización y publicación de artículos científicos que comunican el resultado de las investigaciones. Por otro lado, se utilizó el criterio de los años de publicación; para esto se seleccionó que fueran los años

2014 al 2024. En muchas disciplinas, es aconsejable limitar la revisión de literatura a artículos publicados en los últimos 10 años para asegurarse de que la investigación refleje las tendencias y descubrimientos más actuales (Higgins, Thomas, Chandler, Cumpston, Li, Page y Welch, 2019). Como último criterio, se indicó que el lenguaje fuera en inglés. Este último criterio se estableció, ya que se realizó una primera búsqueda con los términos *entrepreneurship programs*, *secondary education*, *entrepreneurial intention* y no hubo resultados. De igual forma, se realizó la búsqueda en español con los términos programas de emprendimiento, educación secundaria, intención emprendedora y no hubo resultados.

Se realizó una segunda búsqueda utilizando el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Este es un modelo para la publicación de revistas científicas en Internet. Su objetivo principal es aumentar la difusión y visibilidad de la ciencia generada en Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal. Es un modelo cooperativo descentralizado que agrupa colecciones nacionales y temáticas de revistas científicas que cumplen unos ciertos criterios de calidad. Su filosofía es facilitar el acceso universal y gratuito a las publicaciones científicas del ámbito latinoamericano y de este modo aumentar su visibilidad (Bojo, Fraga, Hernández Primo, 2009).

Para comenzar la búsqueda en SciELO el investigador estableció que la información a ser identificada fuera de *journals*. Los *journals* son publicaciones periódicas que presentan artículos de investigación revisados por pares, los cuales abordan temas específicos de diversas disciplinas, contribuyendo así al avance del conocimiento científico (Rowena, 2017). Se colocó el término programas de emprendimiento para ampliar la búsqueda de artículos, ya que en una búsqueda previa no se encontraron artículos relacionados con los términos previamente establecidos. En esa primera búsqueda utilizando el término programas de emprendimiento, se

identificaron 79 artículos. El investigador comenzó a establecer los siguientes criterios para facilitar la búsqueda del tema. Estableció que los artículos fueran del año 2014 a 2024. Que el idioma fuera español, ya que como se mencionó anteriormente, SciELO es una red generada en Latinoamérica. En el área de filtro periódico (se refiere a una publicación académica que se publica de manera regular) se seleccionaron los siguientes: RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo; Cuadernos de Administración (Universidad del Valle); Tendencias; Contaduría y administración; Revista Educación; Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación; Tec Empresarial; RETOS; Revista de Ciencias de la Administración y Economía; Revista Investigación y Negocios, ya que es tema principal de la investigación. Una vez se aplicó los filtros de búsqueda dio como resultado 19 artículos. El investigador procedió a leer cada uno de los artículos para identificar si cumplían con los criterios de búsqueda. Una vez leyó los títulos y resúmenes, el investigador determinó que ninguno cumplió con los criterios del tema de investigación.

Se realizó una tercera búsqueda de información utilizando el buscador Dialnet. Dialnet es un portal de acceso a la producción científica hispana, que proporciona información sobre artículos de revistas, tesis, libros y otros documentos académicos facilitando la difusión y el acceso al conocimiento científico en español (Dialnet, s.f.). Esta plataforma se centra en los siguientes aspectos: difusión de la producción científica, acceso a la literatura académica, colección de recursos, herramientas de búsqueda, colaboración con instituciones, promoción de acceso abierto y referencias y citaciones. Para comenzar la búsqueda se colocaron los siguientes criterios: programas de emprendimiento, educación secundaria e intención emprendedora, cada término separado por el operador booleano “AND”. Para esta primera búsqueda no se encontró ningún artículo. Nuevamente se realizó otra búsqueda utilizando solo los términos programas de

emprendimiento e intención emprendedora entre comillas y el resultado fue de 54 artículos de investigación. Como el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador hizo lectura de cada uno de los títulos y resúmenes para identificar aquellos que eran relevantes al área de emprendimiento. En una primera lectura se identificó 7 artículos que cumplieron con los criterios del tema de investigación.

Segunda pregunta de investigación. Para comenzar el proceso de búsqueda, se utilizó EBSCO y se seleccionó la opción de Advanced Search. Los términos utilizados fueron: competencias emprendedoras, educación secundaria, programas de emprendimiento (español) y *entrepreneurial competences, secondary education, entrepreneurship programs* (inglés). Los criterios que se tomaron en consideración fueron: revisión de pares (peer reviewed).

Otro criterio que se utilizó fue el de revistas académicas (Academic Journal). Por otro lado, se utilizó el criterio de los años de publicación; para esto se seleccionó que fueran los años 2014 al 2024. Como último criterio, se indicó que el lenguaje fuera en inglés. Este último criterio se estableció, ya que se realizó una primera búsqueda con los términos *entrepreneurial competences, secondary education, entrepreneurship programs* y no hubo resultados. De igual forma, se realizó la búsqueda en español con los términos competencias emprendedoras, educación secundaria, programas de emprendimiento y no hubo resultados.

Se realizó una segunda búsqueda utilizando el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Para comenzar la búsqueda en SciELO el investigador estableció que la información a ser identificada fuera de *journals*. Se colocó el término competencias emprendedoras para ampliar la búsqueda de artículos, ya que en una búsqueda previa no se encontraron artículos relacionados con los términos previamente establecidos. En esa primera búsqueda utilizando el término competencias emprendedoras, se identificaron 24

artículos. El investigador comenzó a establecer los siguientes criterios para facilitar la búsqueda del tema. Estableció que los artículos fueran del año 2014 a 2024. En el área de filtro periódico (se refiere a una publicación académica que se publica de manera regular) se seleccionaron los siguientes: RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo; Formación Universitaria; Estudios Gerenciales; Interdisciplinaria; Pensamiento y Gestión; Tec Empresarial; Trascender, contabilidad y gestión, ya que emprendimiento es tema principal de la investigación. Una vez se aplicó los filtros de búsqueda dio como resultado 11 artículos. El investigador procedió a leer cada uno de los artículos para identificar si cumplían con los criterios de búsqueda. Una vez leyó los títulos y resúmenes, el investigador determinó que ninguno cumplió con los criterios del tema de investigación.

Se realizó una tercera búsqueda de información utilizando el buscador Dialnet. Para comenzar la búsqueda se colocaron los siguientes criterios: competencias emprendedoras, educación secundaria y programas de emprendimiento, cada término separado por el operador booleano “AND”. Para esta primera búsqueda se identificaron 8 artículos. Como el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes para identificar aquellos que eran relevantes al área de emprendimiento. En una primera lectura se identificó 1 artículo que cumplió con los criterios del tema de investigación.

Tercera pregunta de investigación. Para comenzar el proceso de búsqueda, se utilizó la base de datos EBSCO y se seleccionó la opción de Advanced Search. Los términos utilizados fueron: estrategias pedagógicas, emprendimiento, educación secundaria (español) y *teaching strategies, entrepreneurship, secondary education* (inglés). Los criterios que se tomaron en consideración fueron: revisión de pares (peer reviewed).

Otro criterio que se utilizó es que fueran revistas académicas (Academic Journal). Por otro lado, se utilizó el criterio de los años de publicación; para esto se seleccionó que fueran los años 2014 al 2024. Como último criterio, se indicó que el lenguaje fuera en inglés. En una primera búsqueda se identificó un artículo con los términos *teaching strategies*, *entrepreneurship*, *secondary education*. De igual forma, se realizó la búsqueda en español con los términos estrategias pedagógicas, emprendimiento, educación secundaria y no hubo resultados.

Se realizó una segunda búsqueda utilizando el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Para comenzar la búsqueda en SciELO el investigador estableció que la información a ser identificada fuera de *journals*. Se colocó el término estrategias pedagógicas para ampliar la búsqueda de artículos, ya que en una búsqueda previa no se encontraron artículos relacionados con los términos previamente establecidos. En esa primera búsqueda utilizando el término estrategias pedagógicas, se identificaron 662 artículos. El investigador comenzó a establecer los siguientes criterios para facilitar la búsqueda del tema. Estableció que los artículos fueran del año 2014 a 2024. En el área de filtro periódico se seleccionaron los siguientes: Educación y Educadores; RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo; Revista de estudios y experiencias en educación; Revista Colombiana de Educación; Revista mexicana de investigación educativa; Estudios pedagógicos (Valdivia); Revista Educación; Investigación y Postgrado; Interdisciplinaria; Pensamiento educativo; Revista de Investigación; Cuadernos de Administración (Universidad del Valle); Revista electrónica de investigación educativa; Revista iberoamericana de educación superior, ya que emprendimiento es tema principal de la investigación. Una vez se aplicó los filtros de búsqueda no hubo resultados.

Se realizó una tercera búsqueda de información utilizando el buscador Dialnet. Para comenzar la búsqueda se colocaron los siguientes criterios: estrategias pedagógicas, emprendimiento, educación secundaria, cada término separado por el operador booleano “AND”. Para esta primera búsqueda se identificaron 7 artículos. Dado que el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes para identificar aquellos que eran relevantes al área de emprendimiento. En una primera lectura no se identificaron artículos que cumplieran con los criterios del tema de investigación.

Cuarta pregunta de investigación. Para comenzar el proceso de búsqueda, se utilizó EBSCO y se seleccionó la opción de Advanced Search. Los términos utilizados fueron: factores contextuales (socioeconómico y cultural), programas de emprendimiento, educación secundaria (español) y *contextual factors (cultural and socioeconomic), entrepreneurship programs, secondary education* (inglés). Los criterios que se tomaron en consideración fueron: revisión de pares (peer reviewed).

Como otro criterio, debían ser de revistas académicas (Academic Journal). Por otro lado, se utilizó el criterio de los años de publicación; para esto se seleccionó que fueran los años 2014 al 2024. Como último criterio, se indicó que el lenguaje fuera en inglés. En una primera búsqueda no se identificaron artículos con los términos *contextual factors (cultural and socioeconomic), entrepreneurship programs, secondary education*. De igual forma, se realizó la búsqueda en español con los términos factores contextuales (socioeconómico y cultural), programas de emprendimiento, educación secundaria y no hubo resultados.

Se realizó una segunda búsqueda utilizando el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Para comenzar la búsqueda en SciELO el investigador

estableció que la información a ser identificada fuera de *journals*. Se colocó el término factores contextuales para ampliar la búsqueda de artículos, ya que en una búsqueda previa no se encontraron artículos relacionados con los términos previamente establecidos. En esa primera búsqueda utilizando el término factores contextuales, se identificaron 348 artículos. El investigador comenzó a establecer los siguientes criterios para facilitar la búsqueda del tema. Estableció que los artículos fueran del año 2014 a 2024. En el área de filtro periódico se seleccionaron los siguientes: Interdisciplinaria; Cuadernos de Investigación Educativa; Revista Colombiana de Educación; Revista de estudios y experiencias en educación; Revista mexicana de investigación educativa; Cuadernos de Administración (Universidad del Valle); Educación; Estudios internacionales Santiago; Estudios pedagógicos (Valdivia); RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo; Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria; Revista Educación; Revista Facultad de Ciencias Económicas; Investigación y Reflexión; Revista electrónica de investigación educativa, ya que emprendimiento es tema principal de la investigación. Una vez se aplicó los filtros de búsqueda dio como resultado 21 artículos. El investigador procedió a leer cada uno de los artículos para identificar si cumplían con los criterios de búsqueda. Una vez leyó los títulos y resúmenes, el investigador determinó que ninguno cumplió con los criterios del tema de investigación.

Se realizó una tercera búsqueda de información utilizando el buscador Dialnet. Para comenzar la búsqueda se colocaron los siguientes criterios: factores contextuales (socioeconómico y cultural), programas de emprendimiento, educación secundaria, cada término separado por el operador booleano “AND”. Para esta primera búsqueda se encontró 1 artículo. Dado que el portal luego de seleccionar el filtro de tesis, ya que no permite aplicar más filtros, el investigador leyó el título y resumen para identificar, si el artículo era relevante al área de

emprendimiento. En una primera lectura se identificó que el artículo no cumplió con los criterios del tema de investigación.

Método para analizar la información recopilada

La búsqueda de información se realizó durante los meses de agosto a noviembre de 2024. Una vez obtenidos los resultados de la búsqueda, se procedió a evaluar la calidad de los estudios, incluyendo los criterios de inclusión y exclusión. Para esto, se observó los títulos y los resúmenes (abstracts) de los artículos. Hubo casos en los que se determinó leer el abstract para identificar si cumplía con los términos utilizados en la búsqueda. Esta búsqueda se realizó con el propósito de llevar a cabo una revisión de la literatura sistemática sobre las variables que inciden en el fomento del espíritu emprendedor.

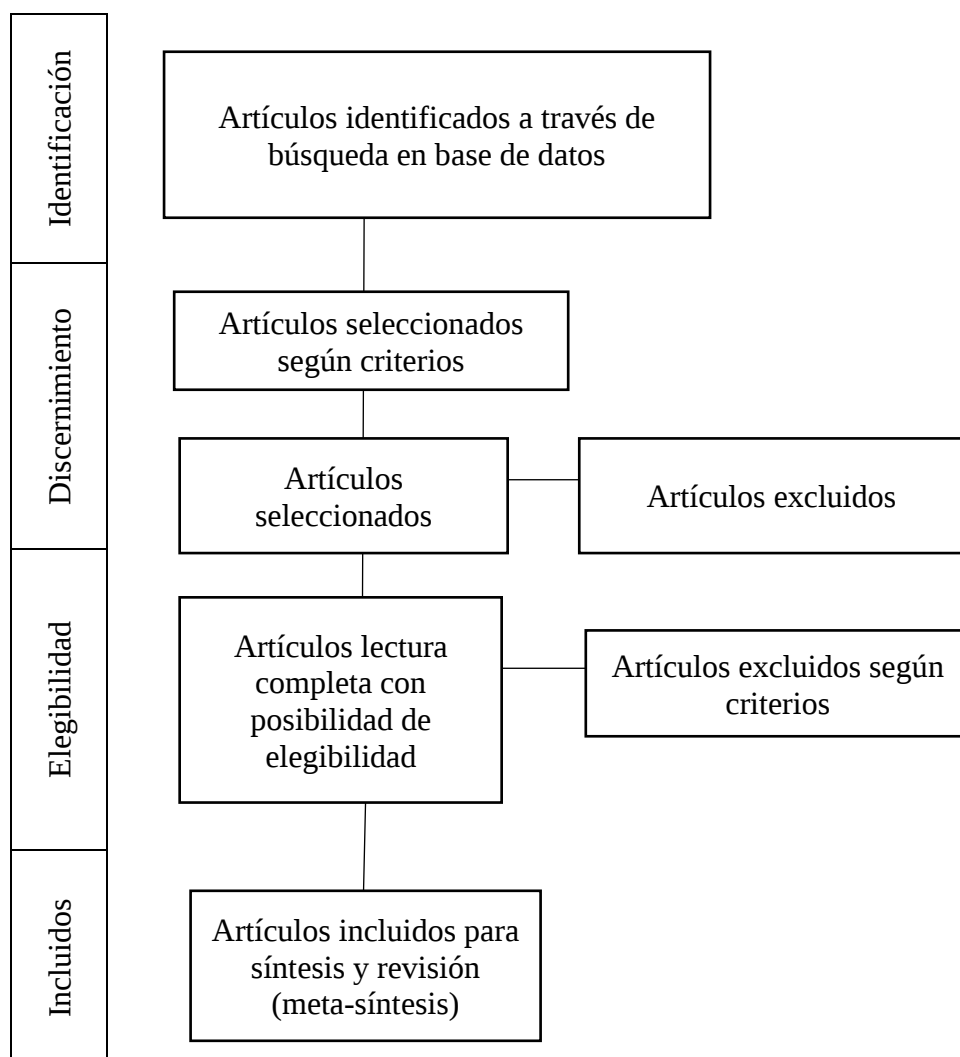
Para este estudio, se empleó el método PRISMA, el cual corresponde a las siglas en inglés de *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*. Según Moher, Tetzlaff, Altman y The PRISMA Group (2009) esta metodología fue diseñada por 29 personas, entre ellas autores de las revisiones, metodólogos, médicos, editores médicos y un consumidor. El objetivo la declaración PRISMA es ayudar a los autores a mejorar la presentación de informes de revisiones sistemáticas y metaanálisis.

Por otro lado, Quispe, Hinojosa, Miranda y Sedano (2021) señalaron que las revisiones sistemáticas buscan recopilar evidencia que cumpla con criterios de elegibilidad preestablecidos para responder a una pregunta de investigación específica. Ferreira, Urrutia y Alonso (2011) indicaron que las revisiones sistemáticas constituyen una herramienta esencial para sintetizar la información científica disponible, incrementar la validez de las conclusiones de estudios individuales e identificar áreas de incertidumbre donde sea necesario realizar investigación. Asimismo, Higgins et al. (2019), destacaron que el método PRISMA fue actualizado para el

año 2020, debido a muchos avances en la metodología y terminología de las revisiones sistemáticas. A esto le suma un diagrama de flujo que ilustra gráficamente el proceso. Según, Moher, Tetzlaff, Altman y The PRISMA Group (2009) el PRISMA consiste en una lista de verificación de veintisiete elementos y un diagrama de flujo de cuatro fases que permiten establecer el número de estudios considerados para la revisión. Este proceso abarca desde la identificación inicial de los estudios hasta su inclusión final en el análisis.

Figura 2

Ejemplo PRISMA



Capítulo IV.

Resultados

Introducción

El propósito de esta investigación fue identificar las variables que pueden incidir en el fomento del espíritu emprendedor. En este capítulo se presentan los hallazgos del estudio, dando énfasis en contestar las preguntas de investigación. Las preguntas que guiaron el estudio fueron:

1. ¿Cómo influye la incorporación de programas de emprendimiento en la educación secundaria en la intención emprendedora de los estudiantes?
2. ¿Cuáles son las competencias emprendedoras más significativas que los estudiantes adquieren a través de programas de emprendimiento en la educación secundaria?
3. ¿Qué estrategias pedagógicas son más efectivas para enseñar emprendimiento en la educación secundaria?
4. ¿De qué manera los factores contextuales (como el entorno socioeconómico y cultural) afectan la implementación y éxito de programas de emprendimiento en la educación secundaria?

Primera pregunta de investigación

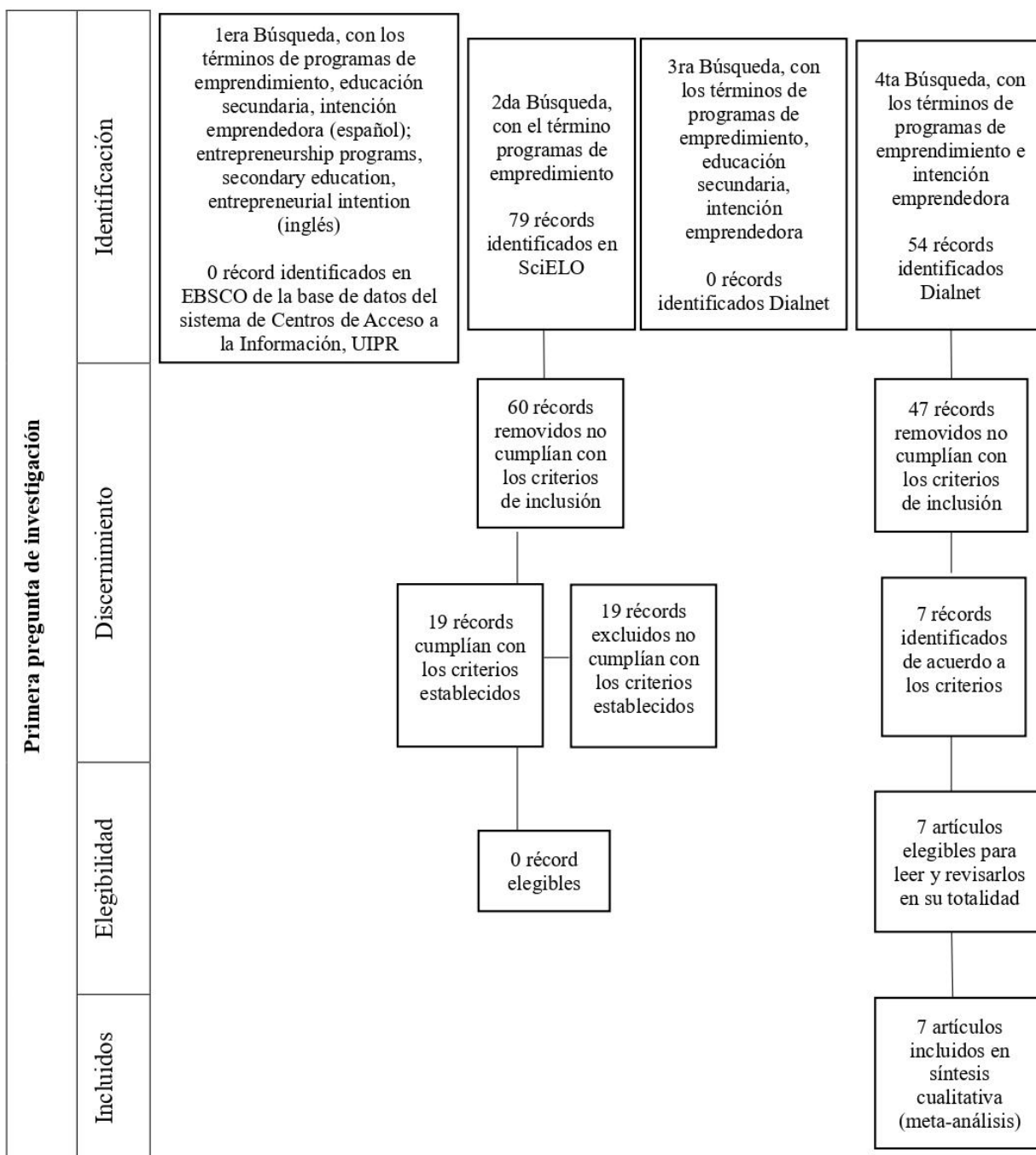
Para la búsqueda de información se utilizó la base de datos del Sistema de Centros de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, específicamente la base de datos EBSCO, con los términos: programas de emprendimiento, educación secundaria e intención emprendedora (español); *entrepreneurship programs*, secondary education, *entrepreneurial intention* (inglés), los criterios de inclusión: artículos revisados por pares,

publicados entre 2014 y 2024, en revistas académicas, la cual no arrojó resultados relevantes ni en inglés ni español. Se realizó una segunda búsqueda donde se empleó el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés) con el término programas de emprendimiento. En una primera búsqueda arrojó 79 resultados. Cuando se aplicaron los criterios de inclusión: artículos en español, publicados en *journals* académicos de 2014 al 2024 arrojó 19 artículos. El investigador leyó los títulos y resúmenes de estos 19 artículos y ninguno cumplió con los criterios establecidos para la inclusión en el estudio.

Se realizó una tercera búsqueda con el portal de acceso a la producción científica hispana Dialnet. En la primera búsqueda de Dialnet se utilizó los términos programas de emprendimiento, educación secundaria e intención emprendedora, donde se utilizó el operador booleano “AND” y no hubo resultados. Se realizó una cuarta búsqueda en Dialnet utilizando los términos programas de emprendimiento e intención emprendedora entre comillas arrojando el resultado de 54 artículos. Dado que el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes e identificó 7 artículos relevantes. Estos 7 artículos cumplieron con los criterios de inclusión del tema de investigación.

El método PRISMA, el cual corresponde a las siglas en inglés de *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*. Es un conjunto mínimo de elementos basados en evidencia que se deben incluir al informar una revisión sistemática o un metaanálisis (Moher, Tetzlaff, Altman y The PRISMA Group, 2009). A continuación, en la Figura 2, se presenta el diagrama PRISMA que ilustra cómo se identificaron los artículos utilizados para informar y realizar el metaanálisis.

Figura 3 PRISMA Primera Pregunta de Investigación



Para describir las investigaciones, se realizó una tabla de atributos, también conocida por Gough, et al. (2017) como *mapping*. El *mapping* o método de mapeo es una herramienta efectiva cuyo uso consiste en la utilización de un mapa conceptual donde se organizan los puntos a tratar. En este mapa de sistematización, se describe la actividad de la revisión. A continuación, se presenta la Tabla 2, donde se resume las características generales de los artículos de investigaciones 1, 2 y 3.

Tabla 2

Resumen de las características generales de los artículos de investigaciones 1, 2 y 3

Descripción	Artículo #1	Artículo #2	Artículo #3
Autores y año	Sandoval, C. y Bado, G. (2022)	Pérez, C. (2015)	Araya, S. (2021)
País	Costa Rica	España	Chile
Tipo de Investigación	Cuantitativo	Cuantitativo	Cualitativa
Propósitos de los estudios	Examinar el impacto indirecto de la formación educativa emprendedora en las intenciones emprendedoras, específicamente mediante la influencia en las actitudes hacia el emprendimiento y las percepciones de autoeficacia emprendedora.	Analizar y comprender los elementos que influyen en la motivación emprendedora, con un enfoque especial en el ámbito universitario y carreras relacionadas con la gestión empresarial.	Analizar la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del estudiantado universitario.
Metodología aplicada	Modelación de ecuaciones estructurales	Modelo de regresión lineal	Revisión de literatura sistemática

(Continuación Tabla 2)

Muestra	584 estudiantes avanzados e inscritos en la carrera de dirección de empresas	957 estudiantes de la escuela de negocios ESIC Marketing y Business School	80 publicaciones
Colección de datos	Cuestionario electrónico	Encuesta	Revisión de literatura
Análisis de datos	Modelación de ecuaciones estructurales	Análisis de varianza ANOVA	Análisis de contenido, bibliometría y redes de coocurrencia
Hallazgos de los estudios	Relación positiva y estadísticamente significativa entre la influencia de otros relevantes y la intención emprendedora	Los resultados confirmaron parcialmente el modelo teórico propuesto, destacando la importancia de las variables intrínsecas y personales en la motivación emprendedora, mientras que se identificaron discrepancias en la influencia de factores externos y la percepción de autoeficacia, lo que planteó nuevas preguntas para futuras investigaciones.	Una influencia significativa y positiva de la enseñanza de emprendimiento sobre la intención emprendedora. La educación emprendedora resultó más efectiva cuando posee un enfoque práctico, orientado a la acción y el desarrollo de competencias emprendedoras.

(Continuación Tabla 2)

Conclusiones	Brinda evidencia empírica que sugirió que la formación educativa emprendedora impacta positivamente a la intención emprendedora, pero lo hace a través de un mecanismo indirecto. Conveniencia de modelar investigaciones sobre el espíritu emprendedor partiendo de fundamentos y bases teóricas cognitivas que explican la intención humana, las que, a su vez, nos dan una luz sobre el surgimiento de las intenciones emprendedoras. Relevancia de los procedimientos de ecuaciones estructurales y modelos multifactoriales: Estos métodos son convenientes para analizar y comprender el impacto en las intenciones emprendedoras, dada su capacidad para	El análisis realizado evidenció discrepancias y coincidencias con el modelo teórico propuesto, destacando la reconfiguración de factores en la deseabilidad, la validación parcial en la factibilidad personal y del entorno, la convergencia de expectativas en un único factor de alto impacto, y la diferenciación de los impactos curriculares, extracurriculares y familiares, subrayando la necesidad de un entorno más consciente y activo en la motivación emprendedora.	En relación con la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender, se observó un efecto significativo y positivo, pero dependiente del contexto de estudio y del tipo de enseñanza impartida. Por tanto, se sostuvo que los programas de emprendimiento efectivos se vincularían a una formación emprendedora más dinámica, práctica y alineada al contexto y características del cuerpo estudiantil.
--------------	--	---	---

evaluar
simultáneamente
múltiples relaciones e
interrelaciones
hipotéticas.

Las personas
relevantes al
individuo influyeron
en las actitudes hacia
el emprendimiento.

En la tabla 3 se presenta un resumen de las características generales de los artículos de investigación 4, 5 y 6.

Tabla 3

Resumen de las características generales de los artículos de investigación 4, 5 y 6

Descripción	Artículo #4	Artículo #5	Artículo #6
Autores y año	Calla, K., Yangali, J., Rodríguez, J. y Guerrero, M. A. (2019)	Araya, S. (2022)	Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A. y Andrade R. (2021)
País	Perú	Chile	Ecuador
Tipo de Investigación	Cuantitativa	Mixta	Cuantitativo
Propósitos de los estudios	Determinar en qué medida la aplicación del programa de emprendimiento y creación de microempresas desarrolla la competitividad académica en el ámbito educativo en el distrito de Ate – Lima, durante el 2019	Determinar los factores que influyen en la intención emprendedora (IE) de estudiantes universitarios, con base en la Teoría del Comportamiento Planificado, y, segundo, identificar los elementos de la enseñanza del emprendimiento que impulsan o inhiben la IE.	Análisis comparativo de la intención emprendedora en los estudiantes de dos instituciones de educación superior del Ecuador, pública y privada.

(Continuación Tabla 3)

Metodología aplicada	Experimental, de nivel cuasi experimental	Modelo de ecuaciones estructurales y análisis de contenido	Diseño exploratorio y un enfoque descriptivo-correlacional
Muestra	1409 individuos del distrito de Ate, Perú	85 alumnos de una universidad pública chilena	1,507 estudiantes de universidad pública y privada
Colección de datos	Encuesta	Encuesta y una entrevista semiestructurada	Encuestas
Análisis de datos	Programa estadístico SPSS	Modelo de ecuación estructural	Software SPSS 25.00
Hallazgos de los estudios	La percepción el 100 % de los encuestados mostraron actitud positiva hacia el emprendimiento. El 100 % de los encuestados mostraron actitud positiva hacia el emprendimiento entre los pobladores de Ate, Perú. La opinión de apoyo y aprobación de la familia (padres, pareja y hermano) fueron muy importantes en un 88.4 % de los encuestados, de lo que se dedujo que para desarrollar el emprendimiento es muy importante la motivación de la familia y amigos.	La actitud hacia el emprendimiento es el factor de mayor incidencia sobre la intención emprendedora, la cual, para desarrollarse de manera efectiva, debe ser inspiradora, contar con un académico que enseñe con pasión y entusiasmo y cuente con un programa de clases que enfatice el aprendizaje experiencial y el uso de metodologías activas de enseñanza. La configuración de las materias de emprendimiento debe considerar, junto con	Existe diferencias en los elementos de la intencionalidad entre las dos muestras de estudiantes. Además, el género solo influyó en la intención emprendedora en la universidad privada y los familiares influyen en la intención emprendedora en ambas instituciones.

Continuación Tabla 3)

Hallazgos de los estudios	El control conductual percibido en el distrito de Ate, según los resultados obtenidos, indicaron que el 97.7% si desea ser emprendedor y crear su propia empresa, seguido del 100 % que desearía tener el control total de su empresa. El 97.7 % manifestó poder tener el control de la creación de la empresa y el 97.7 % de los encuestados manifestaron que depende de ellos la decisión de crear su propia empresa.	el refuerzo de las habilidades y competencias emprendedoras, la preparación de un conjunto de estrategias orientadas a generar una disposición favorable del alumnado hacia el emprendimiento, lo que involucra una presentación objetiva y equilibrada de las potencialidades y riesgos de emprender.	
Conclusiones	El 100 % de los encuestados muestran actitud positiva hacia el emprendimiento entre los pobladores de Ate. La opinión de las personas con respecto al supuesto de crear empresas, en el distrito de Ate, es para desarrollar el emprendimiento y es muy importante la motivación de la familia y amigos.	Según el control conductual percibido en el distrito de Ate, que el 97.7% puede tener el control de la creación de la empresa y que para el 97.7 % de los encuestados depende de ellos la decisión de crear su propia empresa. Las variables inhibidoras fueron la predisposición desfavorable del estudiante a la enseñanza del emprendimiento, las	La actitud hacia el emprendimiento influyó de manera positiva y directa sobre la intención emprendedora del estudiantado. Entre los elementos que impulsaron la IE del alumnado destacaron las metodologías activas de enseñanza, la pasión del docente y los contenidos del programa de estudio.

(Continuación Tabla 3)

Conclusiones

metodologías tradicionales de enseñanza (métodos pasivos) y la presentación inapropiada de los riesgos de emprender. La programación de los cursos de emprendimiento debe contemplar (y reforzar), además del contenido efectivo para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, un conjunto de estrategias orientadas a generar una disposición favorable del estudiantado hacia el emprendimiento.

Las muestras de estudiantes de la universidad pública y la universidad privada presentaron diferencias en la percepción de deseabilidad, factibilidad e intencionalidad de crear una empresa. De manera descriptiva la deseabilidad de crear una empresa es mayor en la universidad privada y los estudiantes de la universidad privada consideraron más fácil crear una empresa que la pública. Con respecto a la intencionalidad, la universidad privada presentó una seria intención emprendedora y una firme intención de crear una empresa mayor a la pública. El género no influyó en la deseabilidad, la factibilidad y en la intención emprendedora en la universidad pública y en la muestra privada solamente el género

(Continuación Tabla 3)

Conclusiones

tuvo relación de dependencia con la intención emprendedora, lo que reveló, que en este entorno el nivel de valoración social del emprendimiento está dado por el género.

Con respecto a la influencia de familiares empresarios, existe una baja presencia de un entorno emprendedor en los estudiantes. Para ambas muestras de estudiantes, los familiares empresarios influyeron en su intención emprendedora, y no existe relación de dependencia con la deseabilidad y la factibilidad en los dos entornos.

En la Tabla 4 se presenta un resumen de las características generales del artículo de investigación 7.

Tabla 4 *Resumen de las características generales del artículo de investigación 7.*

Descripción	Artículo #7
Autores y año	Araya M. (2018)
País	Chile
Tipo de Investigación	Cuantitativo
Propósitos de los estudios	Explicar la intención emprendedora de un grupo de mujeres partícipes de un programa de emprendimiento.
Metodología aplicada	Cuestionario telefónico
Muestra	92 mujeres participantes del programa Aprendiendo a Empezar
Colección de datos	Cuestionario
Análisis de datos	Análisis correlacional de variables
Hallazgos de los estudios	Los resultados de este estudio evidenciaron una incidencia significativa y positiva de la actitud hacia la conducta y la edad, y además una incidencia significativa y negativa de las barreras del emprendimiento.
Conclusiones	La actitud hacia la conducta presentó una influencia significativa y positiva sobre la intención emprendedora. Con respecto a la hipótesis 2, los resultados rechazaron la hipótesis planteada de que las normas subjetivas influyen significativa y positivamente sobre la intención emprendedora. Para la hipótesis 3, los resultados rechazaron la hipótesis planteada de que el control conductual percibido influye significativa y positivamente sobre la intención emprendedora. Con relación a la hipótesis 4, los resultados confirmaron la hipótesis planteada de que las barreras de emprendimiento influyeron significativa y negativamente sobre la intención emprendedora.

(Continuación Tabla 4)

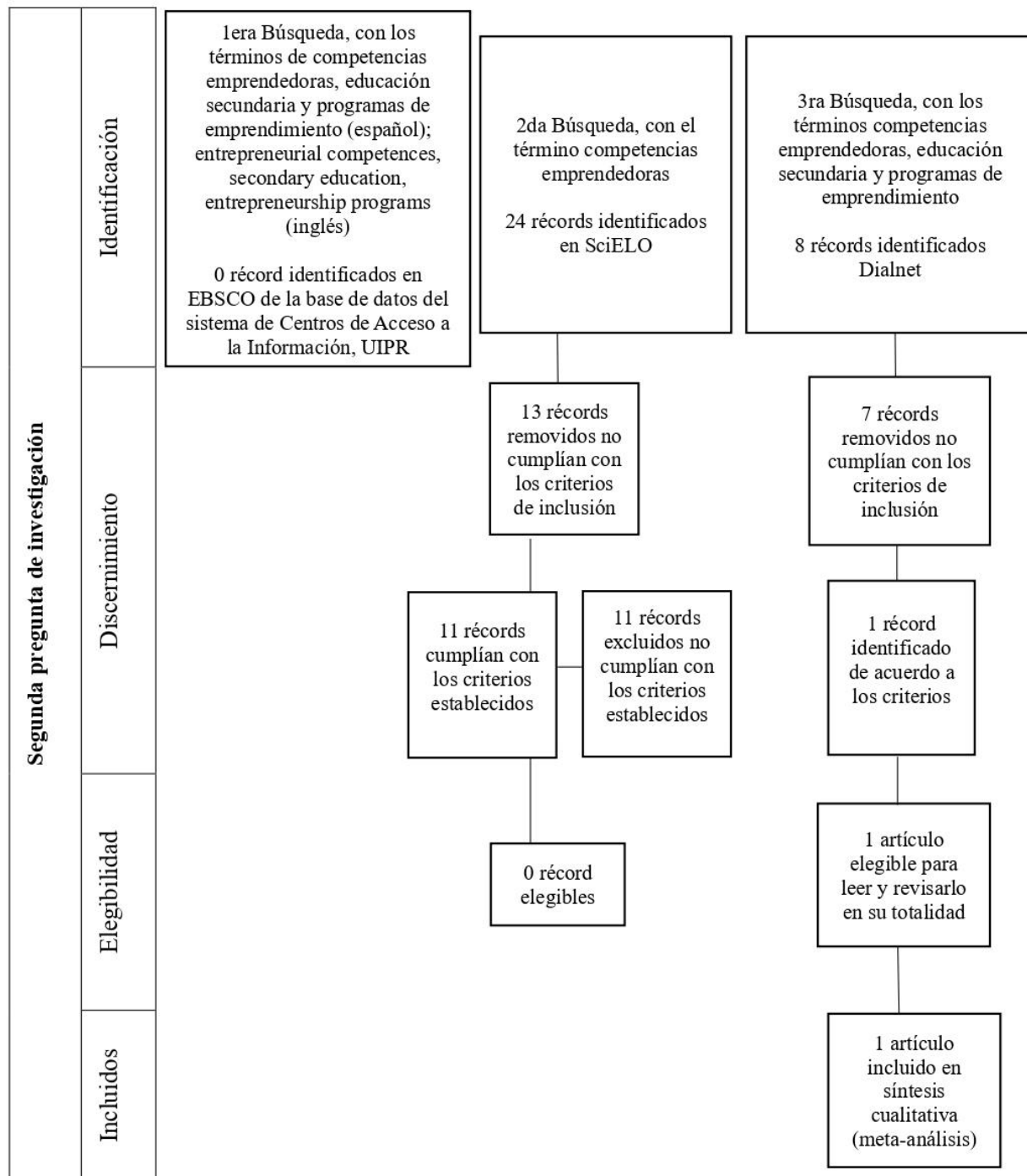
Conclusiones	En cuanto a la hipótesis 5, los resultados rechazaron la hipótesis planteada de que el capital relacional influye significativamente sobre la intención emprendedora, pero se validó una incidencia positiva. La edad influyó significativa y positivamente sobre la intención emprendedora. Los resultados rechazaron la hipótesis planteada de que el nivel de educación influye significativamente sobre la intención emprendedora.
--------------	---

Segunda pregunta de Investigación

Para la búsqueda de información se utilizó la base de datos del Sistema de Centros de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, específicamente la base de datos EBSCO, con los términos: competencias emprendedoras, educación secundaria, programa de emprendimiento (español); *entrepreneurial competences, secondary education, entrepreneurship programs* (inglés), y los criterios de inclusión: artículos revisados por pares, publicados entre 2014 y 2024, en revistas académicas y en inglés. No se encontraron artículos relevantes en ninguno de los idiomas propuestos. Se realizó una segunda búsqueda donde se empleó el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés) con el término competencias emprendedoras y los criterios de inclusión: artículos en español, publicados en *journals* académicos de 2014 a 2024. En una primera búsqueda arrojó 24 resultados. Como el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes, identificó 11 artículos, de los cuales ninguno cumplió con los criterios establecidos para la inclusión en el estudio.

Una tercera búsqueda se realizó con el portal de acceso a la producción científica hispana Dialnet. En esta se identificaron ocho artículos utilizando los siguientes criterios: competencias emprendedoras, educación secundaria, programas de emprendimiento y utilizando el operador booleano “AND”. Como el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes para identificar aquellos que eran relevantes al área de emprendimiento. En una primera lectura se identificó un artículo que cumplía con los criterios de inclusión del tema de investigación.

Figura 4 *PRISMA Segunda Pregunta de Investigación*



En la tabla 5 se presenta un resumen de las características generales del artículo de investigación para la segunda pregunta de investigación.

Tabla 5

Resumen de las características generales del artículo 1 para la segunda pregunta de investigación

Descripción	Artículo 1
Autores y año	Bernal, A., Cárdenas, A.R., Domínguez, A.M. y Montoro, E. (2021)
País	España
Tipo de Investigación	Cualitativo
Propósitos de los estudios	Analizar cómo las metodologías activas implantadas en la asignatura "Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial" en 4.º de la Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial influyen en el desarrollo del potencial emprendedor del alumnado
Metodología aplicada	Diseño cuasiexperimental <i>pretest-posttest</i> sin grupo control y estudio de casos múltiples
Muestra	21 estudiantes
Colección de datos	Entrevista en profundidad
Análisis de datos	Test ATE-S, transcripción de las entrevistas, codificación de los datos, reducción de estos y emergencia del árbol de categorías
Hallazgos de los estudios	La generación del proyecto de emprendimiento ha supuesto el inicio de procesos creativos por parte del alumnado. Las actividades, tareas y producto final se han caracterizado por poseer altas dosis de creatividad por parte de todos los grupos de trabajo. Las narraciones indicaron la espontaneidad inicial en el desarrollo del liderazgo, esto es, los alumnos con más propensión hacia el liderazgo ejercieron ese rol, mientras que otros alumnos no eran tan inclinados hacia las tareas de liderazgo. Los participantes vienen a referirse que, tanto ellos como el resto de los compañeros del curso, han estado motivados para la realización del proyecto de educación emprendedora. Entre los razonamientos explicados se encontró la realización de una asignatura de forma diferente, mayores posibilidades de actuación por su parte y ver cómo pueden alcanzar determinados objetivos planteados por el equipo de

(Continuación Tabla 5)

Hallazgos de los estudios	trabajo
Conclusiones	Las conclusiones indicaron que el proyecto de educación emprendedora implantó un enfoque variado e inclusivo basado en metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, problemas y cooperativo, lo que favoreció el desarrollo de habilidades emprendedoras y competencias personales como creatividad, liderazgo y resolución de problemas. A pesar de los desafíos iniciales, este enfoque innovador rompió con métodos tradicionales, transformando la enseñanza hacia un aprendizaje más dinámico y participativo, y demostrando ser eficaz para potenciar el espíritu emprendedor en los participantes.

Tercera pregunta de investigación

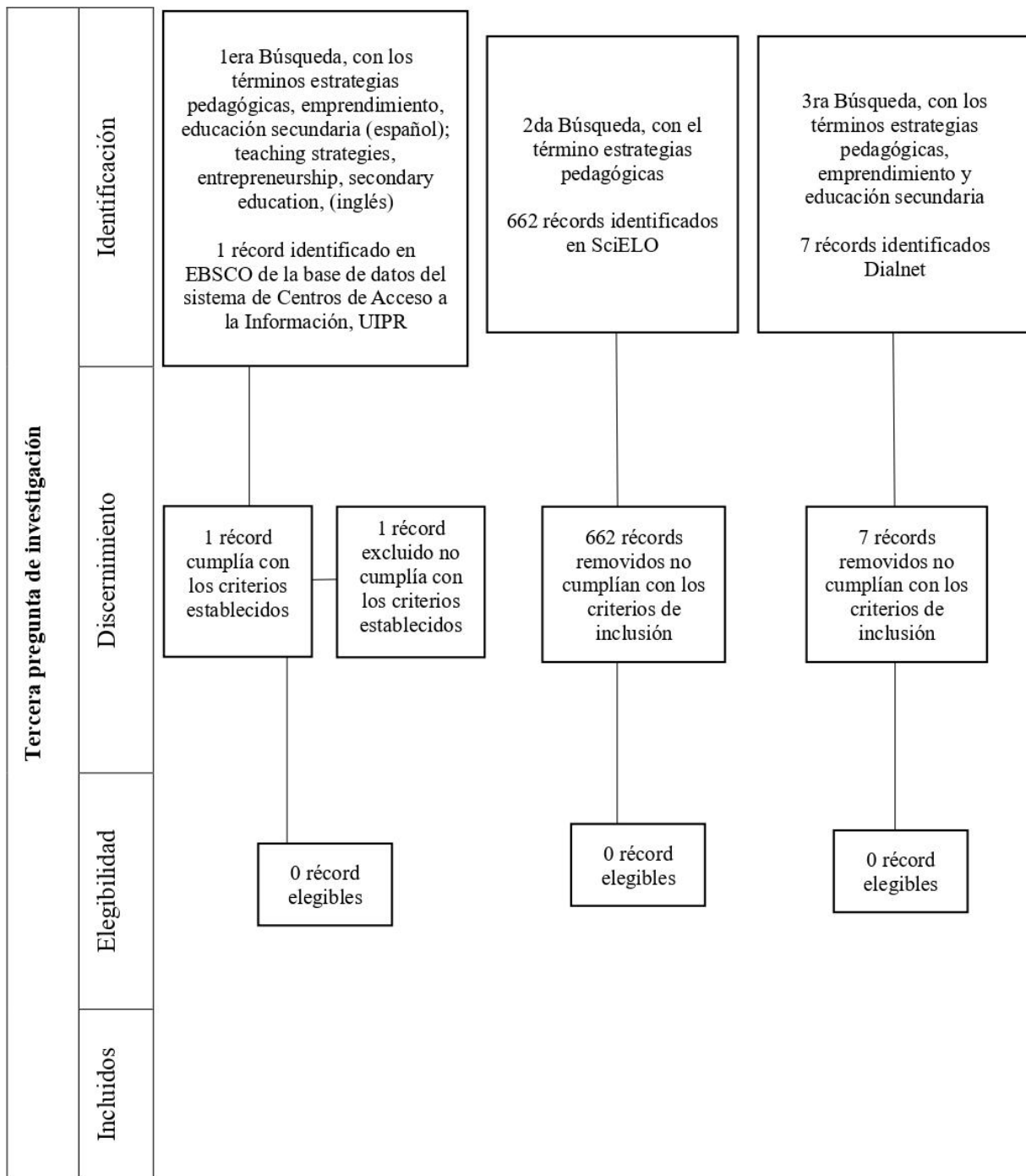
Para la búsqueda de información se utilizó la base de datos del Sistema de Centros de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, específicamente la base de datos EBSCO. Se utilizó los siguiente siguientes términos de búsqueda: *teaching strategies, entrepreneurship, secondary education* (inglés); estrategias pedagógicas, emprendimiento, educación secundaria (español). La búsqueda arrojó un artículo relevante en inglés, pero no hubo resultados en español. El investigador leyó el título y resumen y no cumplió con los criterios de inclusión.

Se realizó una segunda búsqueda donde se empleó el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Para la búsqueda se utilizó el término estrategias pedagógicas y arrojó 662 artículos. Se aplicó el siguiente filtro: que los *journals* fueran específicos y relacionados con educación y pedagogía. Una vez aplicado, no se encontraron artículos que cumplieran con los criterios de inclusión.

Una tercera búsqueda se realizó con el portal de acceso a la producción científica hispana Dialnet. Para esta búsqueda se utilizaron los siguientes términos: estrategias pedagógicas,

emprendimiento, educación secundaria, utilizando el operador booleano “AND”. En esta búsqueda se encontraron siete artículos. Como el portal luego de seleccionar el filtro de artículos de revistas, no permite aplicar más filtros, el investigador leyó cada uno de los títulos y resúmenes para identificar aquellos que eran relevantes al área de emprendimiento. Luego de una lectura, el investigador no identificó artículos que cumplieran con los criterios del tema de investigación.

Figura 5 *PRISMA Tercera Pregunta de Investigación*



Cuarta pregunta de Investigación

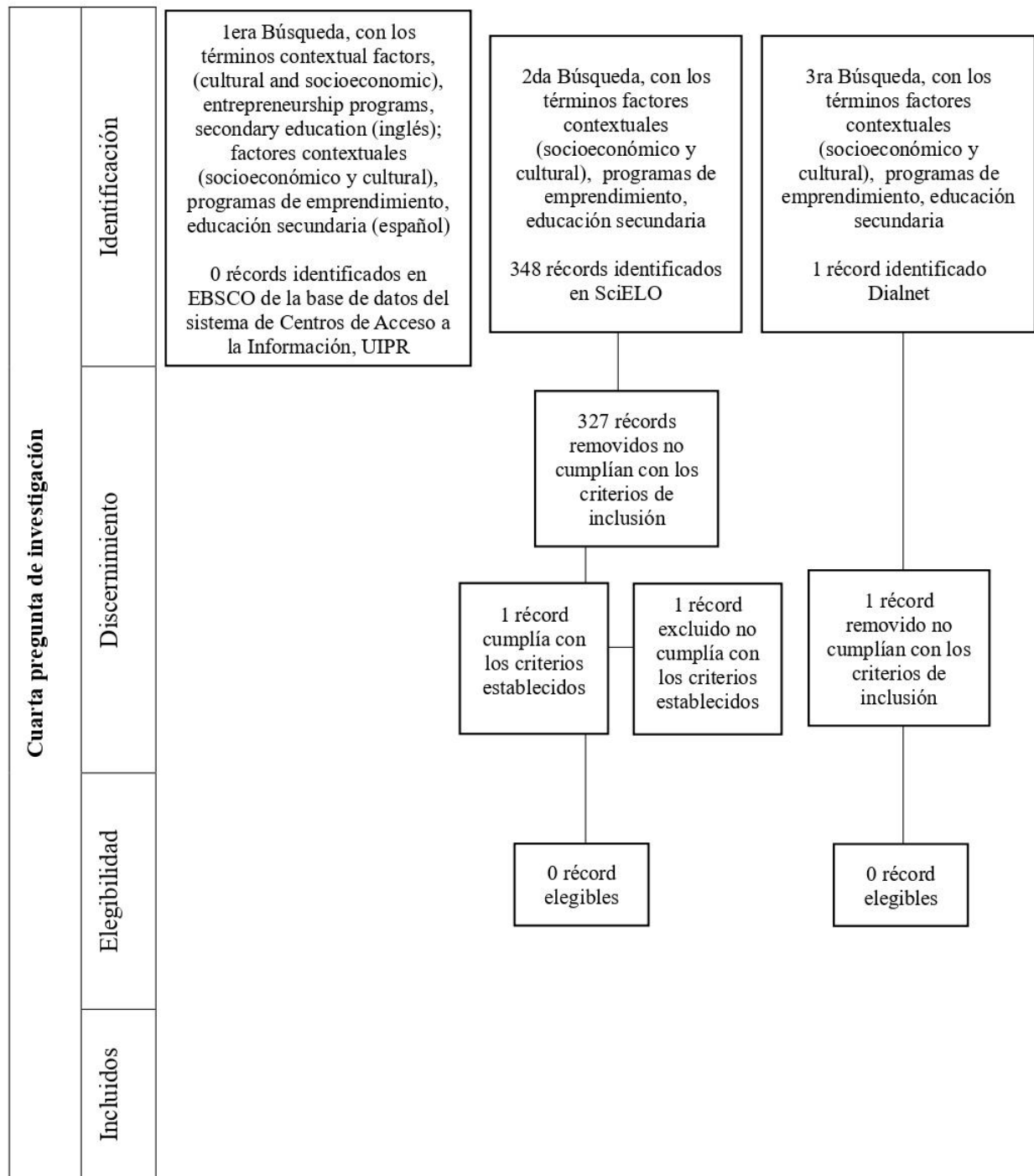
Para la búsqueda de información se utilizó la base de datos del Sistema de Centros de Acceso a la Información de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, específicamente la base de datos EBSCO. Se utilizaron los siguientes términos de búsqueda: *contextual factors* (cultural and socioeconomic), *entrepreneurship programs*, *secondary education* (inglés); factores contextuales (socioeconómico y cultural), programas de emprendimiento, educación secundaria (español). De esta búsqueda no hubo resultados ni en inglés ni español.

Se realizó una segunda búsqueda donde se empleó el buscador *Scientific Electronic Library Online* (SciELO por sus siglas en inglés). Para esta búsqueda se utilizó el término factores contextuales, el cual arrojó 348 artículos. Para refinar la búsqueda se indicó en filtros que los *journals* fueran relacionados con educación y pedagogía. Una vez se aplicó los filtros de búsqueda dio como resultado 21 artículos. El investigador, leyó cada uno de los títulos y resúmenes y ninguno cumplió con los criterios de inclusión establecidos.

Una tercera búsqueda se realizó con el portal de acceso a la producción científica hispana Dialnet. Para esta búsqueda se utilizaron los siguientes términos: factores contextuales (socioeconómico y cultural), programas de emprendimiento, educación secundaria, utilizando el operador booleano “AND”. Como resultado de esta búsqueda se identificó un (1) artículo. El investigador leyó el título y el resumen concluyendo que no cumplía con los criterios de inclusión de la investigación.

A continuación se presenta el PRISMA de la pregunta cuatro de la investigación.

Figura 6 PRISMA Cuarta Pregunta de Investigación



Capítulo V.

Resultados

En este capítulo se presenta la discusión de los resultados y el análisis de los hallazgos obtenidos a través de la revisión de literatura sistemática. El propósito de esta investigación fue identificar las variables programas de emprendimiento, intención emprendedora, competencias emprendedoras, estrategias pedagógicas para enseñar emprendimiento y factores contextuales que inciden en el fomento del espíritu emprendedor. A continuación, se presentan las conclusiones y se discuten los hallazgos comparándolos y contrastándolos con las investigaciones citadas en la revisión de literatura y el marco conceptual-teórico de Ajzen (1991) y Schumpeter (1934). Por otro lado, se identifican las limitaciones del estudio y se ofrecen recomendaciones para futuras investigaciones.

Conclusiones

- Los programas de emprendimiento en la educación secundaria incrementan significativamente la intención emprendedora de los estudiantes al fomentar actitudes positivas, fortalecer la autoeficacia y cambiar percepciones sobre la viabilidad y el deseo de iniciar negocios, aunque su efectividad varía según el contexto cultural y educativo.
- Los programas de emprendimiento en la educación secundaria desarrollan competencias claves como creatividad, liderazgo y motivación, además de conocimientos en gestión financiera y economía, fomentando una mentalidad emprendedora adaptable mediante la práctica deliberada y el aprendizaje intencionado, esenciales para el éxito en entornos dinámicos.
- De la investigación realizada, no se reveló evidencia sobre las estrategias pedagógicas más efectivas para enseñar emprendimiento en la educación secundaria, tras la búsqueda

en las bases de datos EBSCO, Dialnet y SCIELO que cumpliera con los criterios de investigación.

- De la investigación realizada, no se reveló evidencia sobre cómo los factores contextuales, como el entorno socioeconómico y cultural, afectan la implementación y el éxito de programas de emprendimiento en la educación secundaria, tras la búsqueda en las bases de datos EBSCO, Dialnet y SCIELO que cumpliera con los criterios de investigación.

Discusión

La primera pregunta de investigación fue: **¿Cómo influye la incorporación de programas de emprendimiento en la educación secundaria en la intención emprendedora de los estudiantes?** Los programas de emprendimiento en la educación secundaria incrementan significativamente la intención emprendedora de los estudiantes al fomentar actitudes positivas, fortalecer la autoeficacia y cambiar percepciones sobre la viabilidad y el deseo de iniciar negocios, aunque su efectividad varía según el contexto cultural y educativo (Bernal et al., 2021; Carlos et al., 2015).

El hallazgo principal se alineó con la literatura existente que destaca la importancia de la educación empresarial para fomentar el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones. Sandoval y Bado (2022), en su investigación en Costa Rica, confirmaron que la formación educativa emprendedora impactó positivamente en la intención emprendedora, aunque a través de un mecanismo indirecto, mediado por las actitudes hacia el emprendimiento y la autoeficacia, lo que se alineó con la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), la cual postuló que las actitudes personales son un determinante clave de la intención conductual. De manera similar, Araya (2021), en su revisión sistemática en Chile, encontró una influencia significativa y

positiva de la enseñanza de emprendimiento sobre la intención emprendedora, enfatizando la efectividad de un enfoque práctico y orientado al desarrollo de competencias, lo que reforzó la idea de que el control conductual percibido, otro componente de la Teoría del Comportamiento Planificado, es crucial para el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Consistentemente con la relevancia de las actitudes, Calla, Yangali, Rodríguez y Guerrero (2019), en su estudio en Perú, revelaron que el 100% de los encuestados mostraron una actitud positiva hacia el emprendimiento, lo que sugirió que los programas de emprendimiento pueden ser efectivos para cultivar esta actitud favorable. Esto se alineó con la Teoría del Comportamiento Planificado, que destacó la importancia de las actitudes en la formación de intenciones conductuales. Araya (2022), también destacó que para que el emprendimiento se desarrolle de manera efectiva, debe ser inspirador, contar con un académico que enseñe con pasión y entusiasmo y cuente con un programa de clases que enfatice el aprendizaje experiencial y el uso de metodologías activas de enseñanza, lo que puede fortalecer las normas subjetivas al exponer a los estudiantes a modelos a seguir y aumentar su control conductual percibido.

Sin embargo, algunos estudios presentaron consideraciones importantes. Pérez (2015), en su investigación en España, destacó la relevancia de las variables intrínsecas y personales en la motivación emprendedora, al tiempo que identificó discrepancias en la influencia de factores externos y la percepción de autoeficacia. Esto sugirió que el impacto de los programas de emprendimiento puede variar según las características individuales de los estudiantes, lo que reforzó la idea de que el control conductual percibido, un componente de la Teoría del Comportamiento Planificado, puede ser influenciado por factores personales y contextuales. Asimismo, Astudillo et al. (2021), en su análisis comparativo en Ecuador, encontraron diferencias en la intención emprendedora entre estudiantes, y que el género solo influyó en la

intención emprendedora, lo que indicó que el contexto institucional y cultural puede moderar el impacto de los programas, lo que se alineó con la idea de que las normas subjetivas, otro componente de la Teoría del Comportamiento Planificado, pueden variar según el contexto social y cultural. Por otra parte, Araya (2018) en su investigación con mujeres evidenció una incidencia significativa y positiva de la actitud hacia la conducta y la edad, y además una incidencia significativa y negativa de las barreras del emprendimiento, lo que reforzó la importancia de las actitudes y el control conductual percibido en la intención emprendedora.

Los hallazgos presentados en el estudio se alinearon con la conclusión propuesta, que sostuvieron que los programas de emprendimiento en educación secundaria incrementaron la intención emprendedora mediante el fomento de actitudes positivas, el fortalecimiento de la autoeficacia y la transformación de percepciones sobre la viabilidad empresarial, aunque con variaciones contextuales. Esta relación se fundamentó en evidencia empírica de múltiples estudios regionales, como los de Sandoval y Bado (2022) en Costa Rica, que identificaron un impacto indirecto de la formación emprendedora a través de actitudes y autoeficacia, y Araya (2021) en Chile, quien enfatizó el rol del control conductual percibido como mediador clave. Estos resultados se articularon coherentemente con la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), la cual postuló que las actitudes, normas subjetivas y el control percibido son pilares para la intención emprendedora. Por ejemplo, el estudio de Calla et al. (2019) en Perú, donde el 100% de los estudiantes mostró actitudes positivas hacia el emprendimiento, reforzó la idea de que los programas educativos pueden moldear evaluaciones favorables hacia la conducta emprendedora, tal como lo predijo la Teoría del Comportamiento Planificado.

Sin embargo, la efectividad de estos programas no es uniforme. Investigaciones como las de Pérez (2015) en España y Astudillo et al. (2021) en Ecuador revelaron que factores

individuales (por ejemplo, género, características personales) y contextuales (cultura, entorno institucional) moderaron su impacto. Esto coincidió con la conclusión sobre la variabilidad cultural y educativa, ya que la Teoría del Comportamiento Planificado reconoció que las normas subjetivas, como las presiones sociales o modelos inspiradores, dependen del entorno. Por ejemplo, Araya (2018) destacó que barreras externas, como la falta de acceso a recursos, pueden debilitar el control conductual percibido, incluso en estudiantes con actitudes positivas. Estos hallazgos subrayaron la necesidad de adaptar los programas a realidades locales, integrando estrategias pedagógicas que contrarresten obstáculos específicos.

En cuanto al marco teórico, el texto se alineó predominantemente con la Teoría del Comportamiento Planificado, que explicó cómo las actitudes, normas subjetivas y control percibido interactúan para formar intenciones emprendedoras. No obstante, la mención de la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934) introdujo una perspectiva complementaria pero menos directa. Mientras Schumpeter se centró en la innovación como motor macroeconómico, la conclusión abordó un nivel micro (intención individual). Aunque existe una conexión indirecta, los programas podrían fomentar habilidades innovadoras que, a largo plazo, impacten el desarrollo económico. Esta teoría no se integra explícitamente en el análisis de la intención emprendedora, lo que sugirió un área para profundización futura.

Al analizar la relación entre los autores citados en la revisión de literatura y los estudios presentados en el texto, se identificó una coincidencia en la temática central (vinculación educación emprendedora-intención), pero diferencias en el alcance geográfico y metodológico. Por un lado, trabajos como los de Bae et al. (2014), Peterman y Kennedy (2003), incluidos en el Capítulo II, ofreció una perspectiva global que validó la influencia positiva de los programas de emprendimiento, coincidiendo con investigaciones regionales como las de Araya (Chile) o

Sandoval (Costa Rica). Ambos grupos de estudios comparten énfasis en metodologías activas, tales como: aprendizaje experiencial y proyectos reales, respaldadas por autores como Noworatzky (2018) y Drage y Mountjoy (2003).

No obstante, la revisión de literatura integró marcos de referencia más amplios, como el meta-análisis de Martínez et al. (2021), que sintetizó evidencia internacional sobre la relación entre educación e intención emprendedora. En contraste, el texto aportó perspectivas específicas de América Latina, explorando variables como el género (Astudillo et al., 2021) o barreras culturales (Araya, 2018), aspectos menos desarrollados en estudios de alcance global. Esta dualidad entre lo universal y lo local enriqueció el debate al mostrar cómo factores socioculturales moderaron los efectos de los programas, pero también reveló una oportunidad para integrar sistemáticamente hallazgos regionales en teorías generales, como la Teoría del Comportamiento Planificado, evitando que queden como casos aislados. La sinergia entre ambas perspectivas podría fortalecer el diseño de programas adaptables a distintos contextos, combinando principios pedagógicos universales con soluciones contextualizadas.

La segunda pregunta de investigación fue: **¿Cuáles son las competencias emprendedoras más significativas que los estudiantes adquieren a través de programas de emprendimiento en la educación secundaria?** Los programas de emprendimiento en la educación secundaria desarrollan competencias claves como creatividad, liderazgo y motivación, además de conocimientos en gestión financiera y economía, fomentando una mentalidad emprendedora adaptable mediante la práctica deliberada y el aprendizaje intencionado, esenciales para el éxito en entornos dinámicos (Carlos et al., 2015; Kantis, 2016)

Si bien la literatura especializada no estableció un conjunto de competencias emprendedoras de carácter universal, la presente investigación, de acuerdo con Elert, Andersson

y Wennberg (2015), Drage y Mountjoy (2003) y Noworatzky (2018), identificó la creatividad, el liderazgo y la motivación como factores recurrentes en el desarrollo del espíritu emprendedor en programas de educación secundaria. Sobrado y Fernández (2010) destacaron que las competencias emprendedoras combinan habilidades y actitudes empresariales, incluyendo conocimientos básicos de economía y cualidades personales como la resiliencia y la creatividad. Esta perspectiva se alineó con la idea de que las competencias emprendedoras pueden variar según el contexto y las necesidades específicas de cada emprendedor, pero la creatividad es un factor común en ambos enfoques. Bernal et al. (2021) apoyaron esta línea al demostrar que un proyecto de educación emprendedora con un enfoque variado e inclusivo, que cuenta con metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, problemas y cooperativo, favoreció el desarrollo de habilidades emprendedoras y competencias personales como creatividad, liderazgo y resolución de problemas. Este enfoque innovador transformó la enseñanza hacia un aprendizaje más dinámico y participativo, potenciando el espíritu emprendedor en los participantes, destacando la eficacia de romper con métodos tradicionales.

La identificación de la creatividad como un factor clave se alineó con la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934), que enfatizó la importancia de la innovación y la disrupción en el proceso emprendedor. Además, el liderazgo y la motivación se relacionaron con la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), donde el liderazgo puede vincularse al control conductual percibido y la motivación a la actitud hacia el comportamiento emprendedor. El análisis comparado de estos elementos permitirá una comprensión más profunda de su impacto en la formación de futuros emprendedores, considerando tanto la capacidad de impulsar el cambio y llevar a cabo nuevas combinaciones de recursos (Schumpeter), como la confianza en la capacidad para realizar acciones emprendedoras (Ajzen).

La creatividad emergió como una competencia fundamental en los proyectos de emprendimiento, caracterizada por altas dosis de originalidad en las actividades, tareas y productos finales de los estudiantes. Este hallazgo se alineó con la perspectiva de Sobrado y Fernández (2010), quienes incluyeron la creatividad entre las cualidades personales esenciales de las competencias emprendedoras. Además, coincide con la Teoría del Desarrollo Económico de Schumpeter (1934), que destacó la innovación y la creatividad como motores del crecimiento económico. Gómez et al. (2017) reforzaron esta idea al describir las competencias emprendedoras como un conjunto de habilidades para generar ideas innovadoras, lo que respaldó la noción de que la creatividad es crucial en el proceso emprendedor. Verni, Efendy y Zuliha (2014) coincidieron al señalar que las competencias emprendedoras incluyen cualidades, habilidades y conocimientos necesarios para fomentar una mentalidad emprendedora en los estudiantes. Marina (2010) complementó esta perspectiva, destacando que la educación emprendedora debe enfocarse no solo en habilidades empresariales, sino también en desarrollar una mentalidad emprendedora aplicable en diversos aspectos de la vida.

El liderazgo espontáneo observado en los estudiantes durante los proyectos de emprendimiento reflejó otra competencia significativa. Este hallazgo se relacionó con la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991), específicamente con el concepto de control conductual percibido. Los estudiantes que mostraron una mayor propensión al liderazgo podrían estar experimentando un mayor sentido de control y autoeficacia, factores que Ajzen identificó como cruciales para la formación de intenciones conductuales. Esta observación también se alineó con la perspectiva de Kyndt y Baert (2015), quienes enfatizaron la importancia de habilidades como la gestión de recursos y la toma de decisiones en el desarrollo de competencias emprendedoras.

La convergencia entre la conclusión y la literatura existente apuntó a una conexión sólida entre los programas de emprendimiento y el desarrollo de competencias clave en la educación secundaria. La conclusión postuló que estos programas fomentan la creatividad, el liderazgo, la motivación, la alfabetización financiera y una mentalidad adaptable, todos vitales para desenvolverse en entornos dinámicos. Esta perspectiva se alineó fuertemente con el cuerpo de conocimiento existente, como se destaca en la revisión de la literatura (Capítulo II). Específicamente, Verni, Efendy y Zulihar (2014) afirmaron que las competencias de emprendimiento abarcaron las cualidades, habilidades y conocimientos esenciales para cultivar una mentalidad emprendedora, haciéndose eco del énfasis de la conclusión en el desarrollo integral de habilidades. Además, la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (2011) vinculó la educación emprendedora con el fomento de la adaptabilidad e innovación, crucial para preparar a los estudiantes para la fuerza laboral moderna, apoyando directamente el punto de la conclusión sobre la creación de una mentalidad adaptable.

No obstante, es importante ampliar la perspectiva. Aunque la conclusión enfatizó competencias específicas como la creatividad y el liderazgo, la revisión de la literatura reveló que la educación emprendedora nutre un conjunto de habilidades más amplio e integral. Autores como Sobrado y Fernández (2010) destacaron la combinación de habilidades y actitudes empresariales, incluyendo la resiliencia y la creatividad, mientras que Gómez et al. (2017) concibieron estas competencias como evolutivas a lo largo de la vida, formando individuos proactivos capaces de generar recursos e ideas innovadoras. Esto sugirió que los programas de emprendimiento pueden desarrollar un conjunto de habilidades más integral de lo que la conclusión inicialmente sugirió, trascendiendo las competencias comúnmente citadas: creatividad, liderazgo y motivación.

La conclusión mencionada, si bien destacó que los programas fomentan la creatividad, el liderazgo y la motivación, no estableció una conexión directa con la Teoría del Comportamiento Planificado. Sin embargo, es importante notar que la motivación puede vincularse con las actitudes, que sí son un componente central de la Teoría del Comportamiento Planificado. El texto, por su parte, sí estableció un vínculo directo entre el liderazgo y el control conductual percibido, argumentando que los estudiantes que demuestran liderazgo experimentan un mayor sentido de control y autoeficacia, elementos cruciales para la formación de intenciones conductuales, según Ajzen. Adicionalmente, el texto relacionó la motivación con la actitud hacia el comportamiento emprendedor, lo cual coincide con la descripción de la Teoría del Comportamiento Planificado, que definió la actitud como una evaluación favorable o desfavorable hacia la conducta en cuestión. Más allá de la Teoría del Comportamiento Planificado, y enfocándonos en otro marco teórico relevante, la alineación con la teoría de Schumpeter también es notable. El énfasis de Schumpeter en la innovación como motor del cambio económico se conectó directamente con el enfoque de la conclusión en el desarrollo de una mentalidad emprendedora adaptable y con visión de futuro. Al inculcar estas competencias, los programas de emprendimiento contribuyen a la creación de individuos que pueden impulsar la innovación y adaptarse a los cambiantes paisajes económicos, cumpliendo directamente con la visión de Schumpeter.

Tanto la conclusión como la revisión de la literatura enfatizaron la importancia de la aplicación práctica y la relevancia en el mundo real. Lackéus (2016) destacó el aprendizaje basado en la creación de valor como una metodología que sumerge a los estudiantes en la resolución de problemas del mundo real, fortaleciendo sus competencias emprendedoras. Del mismo modo, el énfasis en el aprendizaje intencionado y la mejora continua a través de la

práctica deliberada, como defendió Van Gelderen (2020), reforzó la necesidad de una experiencia práctica y práctica en el desarrollo de estas competencias. Este enfoque compartido en el aprendizaje experiencial subrayó el valor práctico de los programas de emprendimiento para fomentar individuos adaptables e ingeniosos.

La tercera pregunta de investigación fue: **¿Qué estrategias pedagógicas son más efectivas para enseñar emprendimiento en la educación secundaria?** No se encontró literatura que conteste la tercera pregunta de investigación sobre las estrategias pedagógicas más efectivas.

La cuarta pregunta de investigación fue: **¿De qué manera los factores contextuales (como el entorno socioeconómico y cultural) afectan la implementación y éxito de programas de emprendimiento en la educación secundaria?** No se encontró literatura que conteste la tercera pregunta de investigación sobre los factores contextuales.

Limitaciones Metodológicas

Esta investigación presentó algunas limitaciones que se describen a continuación:

1. Se evidenció que existe escasez de investigaciones publicadas con relación a las variables que inciden el fomento del espíritu emprendedor en la educación secundaria, lo que limitó la profundidad y alcance de este estudio.
2. Los estudios incluidos utilizaron diferentes metodologías y enfoques, lo que dificultó la comparación directa de resultados e influyó en la interpretación de las competencias emprendedoras identificadas.
3. Para efectos de esta investigación se realizaron cuatro (4) búsquedas, pero solo se limitó a tres (3) buscadores, seleccionando los tres de mayor alcance de información.

4. No se logró encontrar información relevante en el idioma inglés, por lo que limitó la búsqueda de información.
5. No todos los buscadores presentaron filtros para la búsqueda de información.

Recomendaciones para futuras investigaciones

1. Realizar un estudio cuantitativo para explorar la relación entre el conocimiento sobre emprendimiento y el deseo de emprender de estudiantes de escuela superior que pertenecen a los programas de administración de empresas.
2. Realizar estudios en diversas regiones y contextos culturales para evaluar cómo las variaciones socioeconómicas afectan la efectividad de los programas de emprendimiento en la educación secundaria.
3. Realizar investigaciones longitudinales que permitan observar el desarrollo de competencias emprendedoras a lo largo del tiempo y su impacto en la trayectoria profesional de los estudiantes.
4. Investigar la efectividad de diferentes metodologías pedagógicas, como el aprendizaje basado en proyectos y la educación experiencial, para determinar cuáles son las más efectivas en el fomento del espíritu emprendedor.
5. Analizar cómo los factores contextuales, como el entorno familiar y comunitario, influyen en la intención emprendedora y en la participación de los estudiantes en programas de emprendimiento.
6. Fomentar estudios que integren perspectivas de diversas disciplinas, como psicología, sociología y economía, para obtener una comprensión más holística del emprendimiento educativo.

7. Desarrollar y validar indicadores que midan el éxito de los programas de emprendimiento en términos de competencias adquiridas, cambios en la actitud hacia el emprendimiento y resultados económicos posteriores.
8. Evaluar la formación y preparación de los docentes que imparten educación empresarial, identificando áreas de mejora que puedan fortalecer la enseñanza del emprendimiento.
9. Estudiar el impacto de políticas públicas específicas sobre el fomento del emprendimiento en la educación secundaria y su relación con el desarrollo económico local.
10. Se sugieren los siguientes temas para investigar:
 - a. Cómo los programas de emprendimiento social pueden influir en las competencias emprendedoras y en la responsabilidad social entre los estudiantes.
 - b. Explorar el papel de las tecnologías emergentes en la educación empresarial y cómo estas pueden facilitar el aprendizaje y la innovación entre los estudiantes.
 - c. Analizar cómo las iniciativas educativas pueden promover un enfoque inclusivo que fomente el espíritu emprendedor entre grupos subrepresentados.
 - d. Comparar las prácticas de enseñanza en diferentes países para identificar las mejores prácticas a nivel global en la educación secundaria.
 - e. Analizar cómo los programas educativos pueden fomentar no solo la intención emprendedora, sino también la capacidad innovadora entre los jóvenes.
 - f. Examinar la importancia de enseñar habilidades financieras como parte integral del currículo de emprendimiento y su impacto en el éxito empresarial futuro.

Referencias

- Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura, Eurydice. (2011). *Entrepreneurship education at school in Europe: National strategies, curricula and learning outcomes*. Publications Office. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/80384>
- Ahmad, S. Z., Ismail, M. Z., y Buchanan, F. R. (2014). Examining the entrepreneurship curriculum in Malaysian polytechnics. *The International Journal of Management Education* 12(3), 397-406.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behavior: Reactions and reflections. *Psychology and health*, 26, 1113-27. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.61399>
- Araya, M. (2018). Intención emprendedora en mujeres participantes de un programa de emprendimiento. *Revista Academia y Negocios*, 3(2), 11-32.
- Araya, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*, 45(2), 560–577. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
- Araya, S. (2022). Determinantes de la intención emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario chileno. *CPUE*, (34), enero-junio. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i34.2791>
- Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A. y Andrade, R. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad: GCG*, 15(2), 90-103.
- Avendaño, W., Luna, H. y Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en

- educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora USB*, 20(2). 158-171
Doi: 10.21500/16578031.5137
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bae, T. J., Qian, S., Cai, M. y Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: a meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 217-254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C. y Fiet, J. O. (2022). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 46(1), 55-83.
- Baker, S. (2016). *Boolean operators: What are they and how do they work? In Research Strategies: Finding Your Way Through the Information Fog* (pp. 57-59). ABC-CLIO.
- Banha, F., Coelho, L. S. y Flores, A. (2022). Entrepreneurship education: A systematic literature review and identification of an existing gap in the field. *Education Sciences*, 12(5), 336.
<https://doi.org/10.3390/educsci12050336>
- Behling, G. y Lenzi, F. C. (2019). Entrepreneurial Competencies and Strategic Behavior: a Study of Micro Entrepreneurs in an Emerging Country. *BBR - Brazilian Business Review*, 16(3), 255-272. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.3.4>
- Benavides, E.A., Castro, C.A. y Brand-Narváez, M.Á. (2022). Programas de emprendimiento en instituciones de educación superior: un estudio comparativo de factores clave. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (93)
- Bernal, A., Cárdenas, A. R., Domínguez, A. M. y Montoro, E. (2021). El potencial emprendedor

- en un programa de educación emprendedora en la ESO: Un estudio de caso. *Edetania. Estudios y Propuestas Socio-Educativas*, 60, 45-69.
- Bernal, A., Cárdenas, A. y Martín, A. (2021). Veinte años de educación emprendedora (2000-2020). *Teoría de la Educación*, 35(1).
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453. <http://dx.doi.org/10.2307/258091>
- Bojo, C., Fraga, C., Hernández S. y Primo E. (2009). SciELO: un proyecto cooperativo para la difusión de la ciencia. *Revista Española de Sanidad Penitenciaria*. 11: 49-56.
- Bonilla-Llanes, A., Botello-Trillor, D., Eguis-Pabó, E., Lara-De La Rosa, F., Thomas-De Manjarrez, N., Pedroza-Miranda, O. y Ponzon Rodríguez, R. (2018). Cultura de emprendimiento mediante la investigación como estrategia pedagógica apoyada en TIC. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(3), 763-774. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.90>
- Bovinet, J.W., Bovinet, J.A. y Manzer, J.P. (2003). Entrepreneurship and E-Commerce. National Business Education Association (NBEA) Yearbook, No. 41, Effective Methods of Teaching Business Education in the 21st Century, M.H. Rader, Editor. Reston, VA: NBEA.
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, J. D., & Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía Y Política*, (33), 139–155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Brooker, J. (2020). Chapter 15: Entrepreneurship. Effective Methods of Teaching Business Education in the 21st Century. (pp. 223-237). National Business Education Association Yearbook.

- Bustamante Espinosa, G. (2024). El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia metodológica en la asignatura de emprendimiento en la Institución Educativa Simón Bolívar en el municipio de Guacarí. *Revista Boletín Redipe*, 13, 216-226.
<https://doi.org/10.36260/rbr.v13i3.2101>
- Calderón, T., Castro, S., Ayala, J. y Hernández, A. (2022). Informe GEM Puerto Rico 2022.
- Calla, K., Yangali, J., Rodríguez, J. y Guerrero, M. A. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el distrito de Ate. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 21–31.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1004>
- Carlos, C. E., Contreras, L. E., Silva, M. D., y Liquidano, M. D. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, (49), 46-51.
- Caro, H. K. G., Chioco, A. P. W., Fusingan, R. A. D., Matulac, K. A. P., Sabio, Z. J. A., Gaygay, C. F., Jr, Cano, J. S. y Pat-I, R. V. D. (2022). Entrepreneurial Attitude and Intention of ABM Senior High School Learners. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*. 3 (5), 817 – 827. doi: 10.11594/ijmaber.03.05.10
- Cavero Clerencia, J. M. y Ruiz Quejido, D. (2017). Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso. Real Academia de Ingeniería.
- Cochrane, G. (2016). What is an academic journal? *In The Academic Journal: A Guide for Authors* (pp. 1-5) Routledge.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed.). Sage Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five*

- approaches* (3rd ed.) Sage Publications
- Dialnet. (s.f.) *Dialnet: Portal de difusión de la producción científica hispana*. Recuperado de <https://dialnet.uniroja.es/>
- De Hoyos, M. y Figueroa, C. I. (2011). Entrepreneurial Education as a Strategy for Global Competitiveness: Entrepreneurship Challenge in Puerto Rico. *Forum Empresarial*, 16(1), 1-23.
- De La Torre, T., Rico, I. L., Escolar, C., Palmero, C. y Jiménez, A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. (Spanish). *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 30(2), 131–144.
- Drage, K. y Mountjoy, K. (2003). Entrepreneurship. Effective Methods of Teaching Business Education in the 21st Century. National Business Education Association Yearbook.
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV (43), 326-331.
- EBSCO Information Services. (s. f.). *Acerca de EBSCO*. Recuperado de <https://www.ebsco.com/es/acerca-de>
- Elert, N., Andersson, F. W. y Wennberg, K. (2015). The impact of entrepreneurship education in high school on long-term entrepreneurial performance. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 111, 209–223. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2014.12.020>
- Elsevier. (2024). *Revisores principales*. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revisores-principal>
- Fauzi, A., Widiastuti, I. y Suharno, S. (2022). Analysis of Entrepreneurial Intent in Vocational

- High School Students Based on a Review on Contextual, Background, and Personal Characteristics. *JIPTEK: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknik dan Kejuruan*, 15(1), 28-36.
doi:<http://dx.doi.org/10.20961/jiptek.v15i1.64951>
- Fayolle, A., Gailly, B. y Lassas-Clerc, N. (2006) Assessing the Impact of Entrepreneurship Education Programmes: A New Methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30, 701-720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fayolle, A. y Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Ferreira González, I., Urrutía, G. y Alonso-Coello, P. (2011). Revisiones sistemáticas y meta-análisis: bases conceptuales e interpretación. *Revista Española de Cardiología*, 64(8), 688-696. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2011.03.029>
- Fletcher, P. (2020). The Business Education Curriculum in the Educational System. National Business Education Association (NBEA) Yearbook, Effective Methods of Teaching Business Education in the 21st Century, M.H. Rader, Editor. Reston, VA: NBEA.
- Frolova, Y., Zotov, V., Kurilova, A., Mukhin, K. y Tyutrin, N. (2019). Discussion on key concepts in modern entrepreneurship education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(4), 1–9.
- Gaddi, J. A. G., Osorio, I. M. A., Geotina, A. E., Plaza, S. F., Orillaneda, E. M. R., Alentajan, J. M. y Maarat, J. C. (2024). Factors influencing entrepreneurial intention of the senior high school students. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 7(1), 10-24.
- Gamboa, C., García, Y. y Beltrán, M. (2013). Estrategias pedagógicas y didácticas para el

- desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo. *Revista de Investigaciones UNAD*, 12(1), 101-128. <https://doi.org/10.22490/25391887.1162>
- García-Morales, V. J., Jiménez-Barrionuevo, M. M. y Gutiérrez-Gutiérrez, L. (2012). Transformational leadership influence on organizational performance through organizational learning and innovation. *Journal of Business Research*, 65(7), 1040-1050. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.03.005>
- Gastón, E., Robles, J. (2016), Métodos, Técnicas y Estrategias de Enseñanza más Efectivos en el Proceso Educativo del Programa de Educación Comercial, *REVISTA APEC*, 31, 47-165.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal”. London: GEM.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing. London: GEM.
- Gómez Díaz, M., Mendoza González, A. y Gómez Díaz, A.E. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. *Revista Educación*, 46(2), 192-208. <https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47914>
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., Mendoza, J. y Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento [Entrepreneurial competences in Primary Basic: Towards entrepreneurship education]. *Pensamiento y Gestión*, (43), 150-180. <https://doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- Gough, D., Oliver, S. y Thomas, J. (2017). An introduction to systematic reviews. (2nd ed.). Sage Publication.adilfo

- Grant, M. J. y Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information & Libraries Journal*, 26(2), 91-108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Hardie, B., Highfield, C. y Lee, K. (2020). Entrepreneurship education today for students' unknown futures. *Journal of Pedagogical Research*, 4(3), 401-417. <https://doi.org/10.33902/JPR.2020063022>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta Ed) McGraw Hill Education.
- Hernández, C. A. y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación educativa (México, DF)*, 17(75), 81-102.
- Higgins, J. P. T., Thomas, J., Chandler, J., Cumpston, M., Li, T., Page, M. J. y Welch, V. A. (2019). *Cochrane handbook for systematic reviews of interventions* (Version 6.0). The Cochrane Collaboration. <https://training.cochrane.org/handbook>
- Higgins, J. P. T. y Green, S. (Eds.). (2011). *Cochrane handbook for systematic reviews of interventions* (Version 5.1.0). The Cochrane Collaboration. <https://handbook-5-1.cochrane.org/>
- Igwe, P. A., Madichie, N. O., Chukwuemeka, O., Rahman, M., Ochinanwata, N. y Uzuegbunam, I. (2022). Pedagogical approaches to responsible entrepreneurship education. *Sustainability*, 14(15), 9440. <https://doi.org/10.3390/su14159440>
- Jiménez-Moreno, J., Lagos, G. y Jareño, F. (2013). El aprendizaje basado en problemas como instrumento potenciador de las competencias transversales. e-pública: Revista electrónica sobre la enseñanza de la economía pública, 1, 44–68.

- Kantis, H. (2016). La promoción del emprendimiento juvenil: su importancia para América Latina. *Pensamiento iberoamericano*, 1, 120-130.
- Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E. y Winkel, D.E. (2015), "Entrepreneurship education: a need for reflection, real-world experience and action", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 21 No. 5, pp. 690-708. <https://doi-org.caiuipr.idm.oclc.org/10.1108/IJEBr-07-2014-0123>
- Kim, M. S., Huruta, A. D. y Lee, C. W. (2022). Predictors of Entrepreneurial Intention among High School Students in South Korea. *Sustainability*, 14(21), 14168. <https://doi.org/10.3390/su142114168>
- Klein, J. (2018). Peer review: A brief overview. *Research Evaluation*, 27(1), 1-3. <https://doi.org/10.1093/reserv/rvx002>
- Krichesky, G. J. y Murillo, F. J. (2018). LA COLABORACIÓN DOCENTE COMO FACTOR DE APRENDIZAJE Y PROMOTOR DE MEJORA. UN ESTUDIO DE CASOS. *Educación XX1*, 21(1), 135-155.
- Kyndt, E. y Baert, H. (2015). Entrepreneurial competencies: Assessment and predictive value for entrepreneurship. *Journal of Vocational Behavior*, 90, 13-25. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2015.07.002>
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship education (what, why, when, how)*. Entrepreneurship360 Background Paper.
- Lackéus, M. (2016). Value Creation as Educational Practice - Towards a new Educational Philosophy grounded in Entrepreneurship?
- Lilleväli, U. y Täks, M. (2017). Competence models and competence-based education: Holistic

- development of competencies in entrepreneurship education. *Education + Training*, 59(2), 167-182. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2018-0211>
- Liñán, F. y Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Lopes, J.M., Oliveira, M., Oliveira, J., Sousa, M., Santos, T. y Gomes, S. (2021). Determinants of the Entrepreneurial Influence on Academic Entrepreneurship—Lessons Learned from Higher Education Students in Portugal. *Educ. Sci.* 2021, 11, 771. <https://doi.org/10.3390/educsci11120771>
- Luis Rico, M. I., Palmero Cámara, C. y Escolar Llamazares, M. C. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (25), 221-250.
- Mankgele, K.P., Ratsoma, J.M. y Ramasobana, M. (2022). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of High School Students In Sekhukhune District, South Africa. *Journal of Entrepreneurship Education*, 26(1),1-6.
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71.
- Martínez-Gregorio, S., Badenes-Ribera, L. y Oliver, A. (2021). *Effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention and related outcomes in educational contexts: A meta-analysis*. Department of Methodology for the Behavioral Sciences, University of Valencia, Spain.
- Messina Scolaro, M. del C., Hernández Sánchez, B. y Sánchez García, J. C. (2024). La intención

- empresadora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 15, e1946. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.1946
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G. y The Prisma Group (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2009.06.005>
- Montagut, M. A. (2020). Nivel de conocimiento y formación sobre emprendimiento presente en los estudiantes de los grados 9,10 y 11 de los principales colegios de la ciudad de Yopal, Casanare. [Proyecto de investigación]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/37218>
- Mora-Hoyos, C. W., Sampedro-Mackliff, S. M., Punina-Poma, K. A. y Ferando-Fredi, R. G. (2022). Estrategia aprendizaje-servicio y su implementación en la asignatura de emprendimiento y gestión. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 852–866. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2680>, 8(2), 852-866.
- Moreno, Justo. (2017). Influencia del emprendimiento sobre el crecimiento económico y la eficiencia: importancia de la calidad institucional y la innovación social desde una perspectiva internacional. *Revista de Economía Mundial*. 10.33776/rem.v0i46.3946.
- Mothibi, N. y Malebana M. (2019). Determinants of Entrepreneurial Intentions of Secondary School Learners in Mamelodi, South Africa. *Academy of Entrepreneurship Journal*. 25. 1-14.
- Mueller, P. (2007). Exploiting entrepreneurial opportunities: The impact of entrepreneurship on growth. *Small Business Economics*, 28, 355-362.
- Nacaza-Enríquez, A. M. (2023). Estrategia pedagógica para fomentar la cultura del

- emprendimiento en la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. *Revista Criterios*, 30(1), 45-65. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/30.1-art3>
- Navarro, G., Bayona, J.A. y Pacheco, C.A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 1-13.
- Navarro Quiriz, I. (2018, noviembre 14). *La importancia de emprender*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-emprender/>
- Neck, H. M., Greene, P. G. y Brush, C. G. (2014). Teaching entrepreneurship: A practice-based approach. *Edward Elgar Publishing*.
- Noworatzky, J. (2018). *Experiential learning and its impact on students' entrepreneurial intention in two innovative high school programs*. [Disertación doctoral inédita]. Northeastern University
- Núñez, M., Sanz, R., Azqueta, A. y Montoro, E. (2023). How Effective Is Entrepreneurship Education in Schools? An Empirical Study of the New Curriculum in Spain. *Education Sciences*, 13(7), 740. <https://doi-org.caiuipr.idm.oclc.org/10.3390/educsci13070740>
- Opoku, G., Amofah, K., Nyamaah, K. y Yakubu, A. (2012). Entrepreneurial Intention Among Senior High School Students in the Sunyani Municipality. *International Review of Management and Marketing*.
- Orozco Alvarado, J. C. y Díaz Pérez, A. A. (2018). Aprendizaje Basado en Proyectos. Experiencia didáctica en Educación Secundaria implementando las TIC en la asignatura Aprender, Emprender y Prosperar. *Revista Científica Estelí*, (25), 38–52. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i25.5674>
- Ortiz Riaga, M. C. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media:

- elementos de reflexión. *Actualidades Pedagógicas*, (81), e1616.
<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>
- Osorio, F. F. y Londoño J.C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28 (51), 103-131.
<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Paños Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33–48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Patalano, M. (2005). Las publicaciones del campo científico: las revistas académicas de América latina. *Anales De Documentación*, 8, 217-235. <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1451>
- Patton, M.Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.) Sage Publications. EBSCO Information Services. (s.f.). *About EBSCOhost*. Recuperado de <https://www.ebsco.com/products/ebscohost>
- Pérez, C. A. (2015). *La intención emprendedora de los alumnos universitarios de dirección de empresas* [Disertación doctoral inédita]. Universidad Rey Juan Carlos.
- Peterman, N. y Kennedy, J. (2003). Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144.
- Pettersen, I. B., Kubberød, E., van der Lingen, E. y Neethling, A. C. (2023). Students' entrepreneurial learning through an internship abroad: A cross-cultural experience. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 15(1), 1-11. <https://dx.doi.org/10.4102/sajesbm.v15i1.678>

- Petticrew, M. y Roberts, H. (2006). *Systematic reviews in the social sciences: A practical guide*. Blackwell Publishing.
- Picazo-Vela, S., Ramírez-Goñi, P. N. y Luna-Reyes, L. F. (2013). Comercio electrónico y emprendimiento: un análisis aplicando la teoría del comportamiento planeado. RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 2(5), 1-20.
- Pittaway, L. y Cope, J. (2007). Entrepreneurship Education: A Systematic Review of the Evidence. International Small Business Journal, 25(5), 479-510.
<https://doi.org/10.1177/0266242607080656>
- Purwanti, S., Handayani, P. y Kusdiyanti, H. (2024). The Effect of Entrepreneurship Education and Curriculum on Student Entrepreneurial Intention moderated by Student Entrepreneurial Mindset. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 42(5), 68–81. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2024/v42i52415>
- Quispe, G. M., Delgado, R., Ayaviri, D. y Maldonado, A. I. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVIII(Especial 6), 297-313.
- Quispe, A., Hinojosa-Ticona, Y., Miranda, H. y Sedano, C. (2021). Serie de Redacción Científica: Revisiones Sistemáticas. Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, 14(1), 94 - 99.
<https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.906>
- Ramos Sánchez, E. y López de Ramos, A. (2021) Estrategias didácticas para el desarrollo exitoso de la innovación y el emprendimiento en la educación superior. *Congreso Nacional*.
- Ricket, A. L., Yahn, J. y Bentley, E. (2023). Rural community and career connected learning:

- Impacts of high school internships prioritizing people and place. *Journal of Research in Rural Education*, 39(3). <https://doi.org/10.26209/JRRE3903>
- Rico Alonso, A. y Cárdenas, A. P. (2021). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: Una mirada crítica de los docentes. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 109-129. <https://doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>
- Rodríguez, A. L. (2023). Entrepreneurship education pedagogical approaches in higher education. *Education Sciences*, 13(9), 940. <https://doi.org/10.3390/educsci13090940>
- Rodríguez, S. y Lieber, H. (2020). Relationship Between Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Mindset, and Career Readiness in Secondary Students. *Journal of Experiential Education*, 43, 105382592091946. <https://doi.org/10.1177/1053825920919462>
- Rodríguez-Sánchez, P. J., Celis León, A. J. y Jiménez Rubio, F. (2021). E-Learning: herramienta para la formación en emprendimiento social y saberes tradicionales de jóvenes víctimas del conflicto. *Revista Colombiana De Ciencias Sociales*, 12(2), 611–648. <https://doi.org/10.21501/22161201.3572>
- Romero, J., Gutiérrez Silva, J., Hernández Fernández, L. y Portillo Medina, R. (2021). *Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos*. Universidad del Zulia.
- Roos, P. y Botha, M. (2022). The entrepreneurial intention-action gap and contextual factors: Towards a conceptual model. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 25(1), 1-15. <https://dx.doi.org/10.4102/sajems.v25i1.4232>

- Rowena, M. (2017). The role of academic journals in scholarly communication. *International Journal of Information Management*, 37(2), 145-150.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.12.002>.
- Saavedra García, M. L. y Camarena Adame, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *RAN – Revista Academia y Negocios*, 5(2), 85-98.
- Salazar-Dominguez, A. E. y Abancin-Ospina, R. A. (2022). Retos de la Educación Media latinoamericana en tiempos de pandemia. *Revista Electrónica En Educación y Pedagogía*, 6(10), 210-227.
<https://doi.org/10.15658/rev.electron.educ.pedagog22.04061014>
- Sánchez, L. (2018, julio 24). *Breve Historia del Emprendimiento*. INNOVATI; Fundación Innovati. Recuperado 2 de octubre de 2023, de
<http://fundacioninnovati.org/wp2016/2018/07/24/9-maneras-de-hacer-crecer-tu-emprendimiento/>
- Sandoval, C. y Bado, G. (2022). Impacto de la formación educativa emprendedora en la intención emprendedora: Un enfoque cognitivo. *Contaduría y administración*, 67(4), 1-27. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269>
- Sandoval, L. y Martínez, J. D. (2018). Emprendimiento, innovación y educación: trilogía esencial para el desarrollo. Tsafiqui. 10.29019/tsafiqui.v0i11.485.
- Santini, G., Silva, N., Figueroa, E., Orengo, K. y Viscasillas, G. (2022). Competencias de Emprendimiento para la Educación. Alianza Multisectorial Echar Pa'lante.

- Santos Valencia, R. A., Barroso Tanoira, F. G. y Ávila Ortega, J. I. (2014). Resultados de la medición y análisis de competencias emprendedoras para la creación de agroempresas. Experiencia de la zona maya de campeche. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 35, 979-991.
- Schumpeter, J.A., [1911] (2008), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers.
- Schumpeter, J.A. (1934). *The theory of economic development. An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Cambridge: Harvard University Press; 1934. (Reprint 1983: Transaction Publishers (first published in 1911 in German).
- Sobrado Fernández, L. y Fernández Rey, E. (2010). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *Educación XXI*, 13(1), 15-38.
- Tentama, F. y Yusantri, S. (2020). The role of entrepreneurial intention in predicting vocational high school students' employability. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 9(3), 558–564. <https://doi.org/10.11591/ijere.v9i3.20580>
- The Princeton Review Staff. (2014, septiembre 15). The Oldest Entrepreneurship Programs in America. <https://www.entrepreneur.com/leadership/the-oldest-entrepreneurship-programs-in-america/237387>
- Thomassen, L., Middleton, K. W., Ramsgaard, M. B., Neergaard, H. y Warren, L. (2020). Conceptualizing context in entrepreneurship education: A literature review. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(5), 863–886. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2018-0258>

- Trujillo-Segoviano, J., (2014). El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 10(5), 307-322.
- UNESCO. (2018). *Informe anual 2018*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago).
- Urban, B. (2010). Entrepreneurial self-efficacy in a multicultural society: Measures and ethnic differences. *South African Journal of Industrial Psychology*, 36(3), 1-10.
- Van Gelderen, M. (2020). Developing entrepreneurial competencies through deliberate practice. *Education + Training*, 62(5), 543-555.
- Vargas, A. N., Rojas, N. L. y Rodríguez, D. (2018). Estudio de factibilidad: Plataforma para la enseñanza del emprendimiento en la educación media (Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos). Universidad Católica de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Bogotá, Colombia.
- Vargas, M. A. y Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.
- Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A. y Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Véliz, J., Arana, P. y Pimentel, P. M. (2023). Identificación de factores sociales y económicos que influyen en el emprendimiento mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría y Administración*, 68, 88–106. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.4823>

- Verni Y., Efendy Z. y Zulihar (2014). The Portrait of Entrepreneurial Competence on Student Entrepreneurs. *Social and Behavioral Sciences*, (169), 178-188.
- Villanueva, C., Ortega, G. y Díaz, L. (2022). Aprendizaje basado en proyectos: Metodología para fortalecer tres habilidades transversales. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 21(45), 433–445. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v21.n45.2022.022>
- Ward, A., Hernández, B. y Sánchez, J. C. (2019). Entrepreneurial intentions in students from a trans-national perspective. *Administrative Sciences*, 9(2), 37. <https://doi.org/10.3390/admsci9020037>
- Wompner, F. H., (2012). El emprendimiento como factor de movilización social. Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 36(4).
- Yohana, C. (2020). Factors Influencing the Development of Entrepreneurship Competency in Vocational High School Students: A Case Study. *International Journal of Education and Practice*. 8. 804-819. 10.18488/journal.61.2020.84.804.819.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(19) 1-9.
- Zapata, M.D., Navarrete, C.M. y Jara, C.D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *Podium*, 42, 137–150. DOI: 10.31095/podium.2022.42.8

Apéndice A.

Certificación del Editor

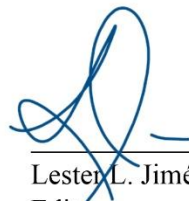


Certificación

Yo, Lester L. Jiménez Jiménez, certifico:

- Que:** Se revisó y se editó el proyecto de investigación de la estudiante Emanuel Falcón Alicea
- Que:** Se siguieron las normas establecidas en el Manual de Disertación Doctoral de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.
- Que:** Las referencias fueron corregidas de acuerdo con el Manual de la American Psychological Association (APA).

Para que así conste, firmo y expido la siguiente certificación hoy, 19 de abril de 2025.



Lester L. Jiménez Jiménez
Editor